

十二年國民基本教育 技術型高級中等學校群科課程綱要

家政群
(草案)

中華民國一〇五年十月

目次

壹、基本理念	1
貳、技術型高級中等學校教育目標	2
參、類群科歸屬	2
肆、家政群教育目標	2
伍、科教育目標	2
陸、家政群核心能力	3
柒、科專業能力	3
捌、課程架構	4
玖、教學科目與學分數	5
拾、教學大綱	8
一、專業科目	8
(一) 家政概論	8
(二) 色彩概論	10
(三) 家政行職業衛生與安全	12
(四) 家庭教育	14
(五) 家政職業倫理	16
(六) 行銷與服務	17
(七) 家政行業美學	19
二、實習科目	21
(一) 多媒材創作實務	21
(二) 飾品設計與實務	24
(三) 美容美體實務	26
(四) 美髮造型實務	29
(五) 舞台表演實務	31
(六) 整體造型設計與實務	33
(七) 服裝製作實務	36

(八) 服裝畫實務	38
(九) 立體裁剪實務	40
(十) 服裝設計實務	42
(十一) 嬰幼兒發展照護實務	44
(十二) 膳食與營養實務	47
(十三) 幼兒教保活動設計	49
(十四) 家庭生活管理實務	51
附錄：勞動部勞動力發展署之職能基準項目	56

壹、基本理念

技術型高級中等學校家政群科課程綱要之研修，係依據十二年國民基本教育課程綱要總綱要旨，本全人教育的精神，以「自發」、「互動」及「共好」為基礎，以適性揚才、成就每一個孩子為願景，以培養具備務實致用及終身學習能力之樂業敬業人才。課程綱要研修之基本理念如下：

一、學生主體

學生是學習的主體，為使學生樂於學習且有效學習，此次家政群科課程綱要研修，特別著重學生學習動機與就業競爭力之強化。一方面藉由彰顯技職教育實作導向的課程特色，提供家政群跨科之共通技能領域學習，以提供實習或實作方式，強化學生的學習動機與興趣；另一方面則以職能分析為基礎，發展家政群科課程內涵，以奠定學生實作技能，厚植其就業競爭力。

二、適性揚才

技術型高級中等學校家政群科課程綱要旨在協助學生適性發展，找到自己人生的職涯方向；且課程規劃提供學生專題實作與創意思考機會，鼓勵學生結合專業科目與實習科目所學之知識與技能，激發學生潛能及創造力，以培育其家政領域專業能力，進而成為國家未來經濟發展的重要人才資源。

三、務實致用

務實致用為技職教育的核心理念，其展現在課程設計則強調實務與理論兼重，並兼顧實習與教學，讓學生可順利將所學知能運用於工作，縮短學用間的落差。為達成此目標，本次課程綱要研修運用職能分析方法，並邀請業界代表共同規劃能力導向的技能領域課程，以強化學生實務技能，充分鏈結產學關係。此外，提高家政群專業與實習的學分數，明確規範實習科目學分數，以落實技職教育的務實致用精神。

四、終身學習

二十一世紀產業興革更迭迅速，培養學生具備終身學習能力，能適應社會與工作環境變化，並能持續自我成長以因應未來可能的職涯轉換需求，為技術型高中的重要任務之一。本次課程綱要之研修，即以培育學生具備未來工作所需基礎技能為主軸，透過提供家政群跨科技能領域課程之設計，強調學習群科間共通能力的重要性，使學生擁有就業所需的家政群基本職能，以便能適應未來職場的快速變化，並建立「尊嚴勞動」觀念，作為將來進入職場或繼續學習進階技能的基石。

五、職涯發展

家政群課程綱要之研修，著重培育學生職涯發展所需之核心素養，如：自主行動核心素養面向之系統性思考，以專題實作培育學生問題解決能力；以整體造型、服裝實務、生活應用等技能領域之學習，涵育學生實務操作與創新研發素養；於家政群共同專業科目家政概

論、色彩概論、家政行職業衛生與安全、家庭教育、家政職業倫理、行銷與服務、家政行業美學與實習科目多媒材創作實務、飾品設計與實務中，強化符號識讀與理解，培養學生適應資訊社會所需之基本素養。此外家政群課程綱要亦著重於學生職涯發展需求，兼顧未來性與前瞻性，將最新專業發展妥適融入教學大綱，並重視培育學生國際移動力，納入時尚美學、服飾及生活應用專業的國際觀點，務求課程發展與國際同步。

貳、技術型高級中等學校教育目標

- 一、涵養核心素養以形塑現代公民。
- 二、強化基礎知識以導向終身學習。
- 三、培養專業技能以符應產業需求。
- 四、陶冶道德品格以提升個人價值。

參、類群科歸屬

- 一、技術型高級中等學校之類群科歸屬，依高級中等教育法第六條第二項、第三項之規定，應依類分群，並於群下設科，僅有一科者，不予設群。
- 二、前述所定類，指依配合國家建設、符應社會產業、契合專業群科屬性及學生職涯發展形成之類別，其分類依課程綱要規定。
- 三、前述所定群，指以相同屬性科別形成之專業群集，其分群依課程綱要規定。
- 四、技術型高級中等學校之群、科設立、變更、停辦及其他相關事項，請依相關規定辦理。
- 五、群科歸屬中，同一科不得同時歸屬二群（含）以上。
- 六、家政群之類群科歸屬表如下：

類別	家事類
群別	家政群
適用科別	家政科、服裝科、幼兒保育科、美容科、時尚模特兒科、流行服飾科、時尚造型科
	其他依規定設立之新科別

肆、家政群教育目標

- 一、培養學生具備家政群共同核心能力，並為相關專業領域之學習或高一層級專業知能之進修奠定基礎。
- 二、培養健全家政相關產業之基層從業人員，能擔任家政領域有關家政、幼保、時尚等工作。

伍、科教育目標

各校應依據技術型高級中等學校教育目標、群教育目標、學校特色、產業與學生需求及群核心能力等條件，訂定明確之科教育目標。

陸、家政群核心能力

- 一、具備家政服務業之基礎知能。
- 二、具備家政服務業專業實作之基礎能力。
- 三、具備工作安全衛生知能與環保之基礎素養。
- 四、具備家政產業服務與管理專業之基礎知能。
- 五、具備美感及藝術欣賞之基礎能力。
- 六、了解產業發展概況。

柒、科專業能力

各科應依據課程綱要之基本理念，達成適性揚才，成就每一個孩子之願景，以學生為主體性，務實致用、終身學習及職涯發展為規劃，參照該群之基礎知識、基礎能力及基礎素養，並考量學校發展之特色、職場人才之需求、學生生涯之發展，以及該科別之專業屬性與職場發展趨勢等，研訂科專業能力。

捌、課程架構

「家政群」課程架構表

類別	部定必修			校訂(必修、選修)			
	領域/科目	學分	百分比(%)	學分	百分比(%)		
一般科目	1.語文領域-國語文(16) 2.語文領域-英語文(12) 3.數學領域(4-8) 4.社會領域(6-10) 5.自然科學領域(4-6) 6.藝術領域(4) 7.綜合活動領域暨科技領域(4) 8.健康與體育領域(14) 9.全民國防教育(2)	66-76	34.4-39.6%	68-78	35.4-40.6%		
專業科目	1.家政概論(4) 2.色彩概論(2) 3.家政行職業衛生與安全(2) 4.家庭教育(4) 5.家政職業倫理(2) 6.行銷與服務(4) 7.家政行業美學(2)	20	24%				
實習科目	1.多媒材創作實務(6) 2.飾品設計與實務(4)	10					
	<table border="1"> <tr> <td>整體造型技能領域</td> <td>1.美容美體實務 2.美髮造型實務 3.舞台表演實務 4.整體造型設計與實務</td> <td rowspan="2">18</td> </tr> <tr> <td>服裝實務技能領域</td> <td>1.服裝製作實務 2.服裝畫實務 3.立體裁剪實務 4.服裝設計實務</td> </tr> </table>	整體造型技能領域				1.美容美體實務 2.美髮造型實務 3.舞台表演實務 4.整體造型設計與實務	18
	整體造型技能領域	1.美容美體實務 2.美髮造型實務 3.舞台表演實務 4.整體造型設計與實務	18				
服裝實務技能領域	1.服裝製作實務 2.服裝畫實務 3.立體裁剪實務 4.服裝設計實務						
生活應用技能領域	1.嬰幼兒發展照護實務 2.膳食與營養實務 3.幼兒教保活動設計 4.家庭生活管理實務						
小計		112-124	59.4-64.6%	68-78	35.4-40.6%		
彈性學習時間	6-12 節						
可修習總學分(節)	180-192 學分(節)						
活動科目	12-18 節(含班會及團體活動，不計學分)						
上課總節數	198-210 節						
畢業學分數	160 學分						

課程類別	領域/科目		建議授課年段與學分配置						備註		
			第一學年		第二學年		第三學年				
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二			
	健康與體育	健康與護理	2	1	1						
		體育	12	2	2	2	2	2	2		
		全民國防教育	2	1	1						
		小計	66-76	18-21	18-21	11-13	7-9	6	6	各群依屬性不同得進行差異性規劃	
	專業科目		家政概論	4	2	2					群共同專業科目，本群所屬之科別均應修習，計 20 學分。
			色彩概論	2	2						
			家政行職業衛生與安全	2		2					
		家庭教育	4			2	2				
		家政職業倫理	2						2		
		行銷與服務	4					2	2		
		家政行業美學	2					2			
實習科目		多媒材創作實務	6	3	3					群共同實習科目，本群所屬之科別均應修習，計 10 學分。	
		飾品設計與實務	4			2	2				
	整體造型技能領域	美容美體實務	6			3	3			適用家政科、美容科、時尚造型科、時尚模特兒科，計 18 學分。	
		美髮造型實務	4	2	2						
		舞台表演實務	4			2	2				
	服裝實務技能領域	整體造型設計與實務	4					2	2	適用家政科、服裝科、流行服飾科，計 18 學分。	
		服裝製作實務	6	3	3						
		服裝畫實務	2			2					
		立體裁剪實務	6			3	3				
	生活應用技能領域	服裝設計實務	4					2	2	適用家政科、幼保科，計 16 學分。	
		嬰幼兒發展照護實務	4	2	2						
		膳食與營養實務	4			2	2				
		幼兒教保活動設計	4			2	2				
		家庭生活管理實務	4					2	2		
	小計	28	9-10	9-10	8-9	7-9	6	6			
	部定必修科目合計	114-124	27-31	27-31	19-22	14-18	12	12			
校訂	校訂必修	專題實作	2-6							各校視需要自行規劃，須包括特殊需求課程。	
		小計									
	校訂選修									各校原則開設規定選修學分 1.2-1.5 倍之選修課程，供學生自由選修。	
小計											
目		校訂必修及選修學分上限合計	68-78	1-5	1-5	10-23	14-18	20	20		
		學分上限總計 (每週節數)	180-192 (30-32)	30-32 (30-32)	30-32 (30-32)	30-32 (30-32)	30-32 (30-32)	30-32 (30-32)	30-32 (30-32)	部定必修、校訂必修及選修課程學分上限總計。	
		每週團體活動時間(節數)	12-18	2-3	2-3	2-3	2-3	2-3	2-3	六學期總計需 12-18 節。	
		每週彈性學習時間(節數)	6-12	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	六學期總計需 6-12 節。	
		每週總上課節數	210	35	35	35	35	35	35		

說明：

一、本群各科之技能領域適用對照表

科別	適用技能領域	合計修習學分數	備註
家政科	整體造型技能領域(18) 服裝實務技能領域(18) 生活應用技能領域(16)	16-18	三擇一 開設
服裝科	服裝實務技能領域(18)	18	
幼兒保育科	生活應用技能領域(16)	16	
美容科	整體造型技能領域(18)	18	
時尚模特兒科	整體造型技能領域(18)	18	
流行服飾科	服裝實務技能領域(18)	18	
時尚造型科	整體造型技能領域(18)	18	

- 二、本群各科適用技能領域為必修課程，技能領域所包含之科目均需開設。例如：服裝科、流行服飾科需於三年內開設服裝實務技能領域4科目；幼兒保育科需於三年內開設生活應用技能領域4科目；美容科、時尚造型科、時尚模特兒科需於三年內開設整體造型技能領域4科目；家政科需於三年內於「整體造型技能領域」、「服裝實務技能領域」、「生活應用技能領域」中擇一技能領域開設。其開設年段應參考教學科目與學分（節）數表之相關建議，得視實際需要酌予調整，惟科目內容有其學習先後順序者，應依序開設。
- 三、專題實作課程可參照總綱之教學指引，切合群科教育目標及務實致用原則，以展現各群科課程及技能領域之學習效果。
- 四、各科別應依十二年國民基本教育課程綱要總綱之規定及本教學科目與學分（節）數表，發展各科別三年完整課程。為使學生能充分了解三年所需修習課程，學校應製發選課手冊，以利學生修習選課參考。
- 五、校訂科目建議參考由勞動部勞動力發展署之職能基準項目網址，並依學校群科特色規劃各校校訂科目。

拾、教學大綱

一、專業科目

(一) 家政概論(Introduction to Home Economics)

表 1-1 家政概論教學大綱

一、科目名稱：家政概論(Introduction to Home Economics)			
二、科目屬性：專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 群共同修習科目 <input type="checkbox"/> 技能領域修習科目			
三、學分數：2/2			
四、建議開課學期：第一學年第一學期、第一學年第二學期			
五、先修科目：無			
六、教學目標： (一)了解家政的內涵、發展及相關職業。 (二)具備家政專業知能及應用。 (三)培養家政相關領域之興趣。			
七、教學內容：			
主要單元	內容細項	分配節數	備註
(一)家政的意義、範圍與發展	1.家政的意義與範圍 2.家政的沿革 3.家政職業的發展	2	第一學年 第一學期
(二)家庭經濟與消費	1.家庭經濟之基本概念 2.家庭經濟之管理 3.消費常識	6	
(三)家庭生活管理	1.家庭生活環境的認識與選擇 2.家庭生活環境的安全與管理 3.家事工作簡化 4.家庭管理相關行業介紹	8	
(四)家庭與環保	1.環保的重要性 2.生態環境污染 3.資源處理與回收 4.家庭環保工作 5.家政職場的環保工作	4	
(五)嬰幼兒發展與保育	1.嬰幼兒生理發展與保育 2.嬰幼兒心理發展與保育 3.嬰幼兒常見疾病的預防與照護 4.幼保相關行業介紹	8	
(六)高齡者生活照護	1.高齡社會的趨勢 2.高齡者的身心特質 3.高齡者之保健常識 4.高齡者的人力資源運用 5.高齡者之照顧相關行業	8	
(七)禮儀	1.禮儀的意義與重要性	4	第一學年

	2.日常生活禮儀 3.社交禮儀		第二學期
(八)膳食與生活	1.均衡的營養與膳食 2.食物選購與儲存 3.食品的衛生與安全 4.特殊營養需求 5.膳食相關行業介紹	10	
(九)美容美髮與生活	1.美容美髮的重要性 2.皮膚與頭髮的基本生理概念 3.美容美髮用品的認識與應用 4.美容美髮相關行業介紹	8	
(十)服飾與生活	1.服飾的功能 2.服飾的選購 3.織物的種類與辨識 4.服飾搭配的基本概念 5.服飾的清潔與保養 6.服飾相關行業介紹	8	
(十一)時尚與生活	1.流行資訊與時尚的趨勢 2.家政與流行時尚 3.與時尚相關之行業介紹	4	
(十二)家政發展趨勢與推廣	1.家政發展趨勢與推廣機構 2.現代家政推廣方式 3.現代家政推廣內容	2	

八、實施要點：

(一)教材編選

- 1.教材選擇宜簡單扼要、容易理解，顧及學生的程度及需求，並與生活結合，可以實際在生活中加以運用。
- 2.教材內容宜配合現代生活科技之發展，並具備系統思考、分析與探索的素養，除了可以實際於生活中運用之外，亦可覺察實際生活中之各種問題，並思考解決方法，藉以積極面對人生各種狀況並改進目前生活品質。
- 3.教材編選宜深入淺出，內容應由易而難、由簡而繁、由具體而抽象，除了縱向的銜接之外，亦應考慮教材間橫向的聯繫，且兼顧學生身心發展與學習經驗，減少學生學習困擾，提高學習興趣，增加學習成效。
- 4.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容可提供學生討論、觀察、綜合等機會，培養學生創造思考能力，利於自我發展，以因應未來家庭、社會之變遷。
- 5.教材編選宜融入現代資訊與科技素養，培養學生將現代科技與資訊應用於日常生活之中，解決生活中各種問題並藉以提高生活品質。

(二)教學方法

- 1.教師教學前，應編定教學進度表。
- 2.教師教學時，宜以學生既有經驗，結合日常生活中相關事物，引發學生學習動機，提升學習興趣。
- 3.教師教學時，宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異，宜具創造性與啟發性。
- 4.教師教學時，儘量列舉實例、利用多媒體，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會家政教育融入生活的重要。
- 5.教學活動結束後，應根據實際教學狀況修訂教學計畫，藉以調整教學方法。

(三)學習評量

- 1.採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、問答、討論、報告、口試、筆試等，教師可按單元的內容和性質，配合使用作業、演示、心得報告、作品或實務操作....等。
- 2.除實施總結性評量外，亦應重視形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，兼顧學生五育並重，均衡發展。
- 3.教學評量應注意學生個別差異，對未達到評量標準之學生，應分析診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，可適時實施增廣教學，使其潛能得以充分發展。
- 4.教學評量之結果應妥善運用，除提供教師作為改進教材、教法及輔導學生學習之依據外，應知會家長及導師，以增加對學生的了解與輔導。

(四)教學資源

- 1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
- 2.學校宜充分利用圖書館資源、網路資源與社區、社會資源，結合產業界進行產學合作。

(二) 色彩概論(Introduction to Color)

表 1-2 色彩概論教學大綱

一、科目名稱：色彩概論(Introduction to Color)			
二、科目屬性：專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 群共同修習科目 <input type="checkbox"/> 技能領域修習科目			
三、學分數：2			
四、建議開課學期：第一學年第一學期			
五、先修科目：無			
六、教學目標： (一)了解色彩的特性。 (二)了解家政群各類科相關領域之色彩應用。 (三)應用色彩心理與配色原理。 (四)涵養對色彩的敏感度與鑑賞力。			
七、教學內容：			
主要單元	內容細項	分配節數	備註
(一)色彩與生活	色彩與自然、文化及生活的關係	2	
(二)認識色彩	1.光與色 2.色彩的分類與屬性 3.色彩的體系 4.色彩的對比 5.色彩的調和	6	
(三)色彩的感覺與心理	1.色彩的感覺 1.1 寒色與暖色 1.2 色彩的四季感 1.3 色彩的視覺感	6	

	2.色彩心理 2.1 色彩的聯想與象徵 2.2 不同年齡層對色彩的喜好		
(四)配色的基本法則	1.色調與配色 2.以色相為主的配色 3.以明度為主的配色 4.以彩度為主的配色	6	
(五)色彩計畫	1.色彩計畫的意義 2.色彩計畫的用色法則 3.美的形式原理與色彩計畫	8	
(六)家政領域之色彩計畫與應用	1.家庭生活之色彩計畫與應用 2.服裝領域相關職場之色彩計畫與應用 3.幼兒保育領域相關職場之色彩計畫與應用 4.美容美髮領域相關職場之色彩計畫與應用 5.時尚模特兒領域相關職場之色彩計畫與應用	8	

八、實施要點：

(一)教材編選

- 1.教材之選擇需以學生經驗及身心發展為基礎，考量與前後階段學校課程的銜接性，並兼顧學生之興趣及需要，將生活與色彩理論相結合，由基礎逐漸加深加廣，以減少學習困擾，提高學習效率。
- 2.教材內容及活動須能提供學生觀察認識色彩、探索色彩的特性、討論與創作運用的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。
- 3.教材內容兼顧認知、情意與技能，內容應生活化、活潑化、趣味化、多元化，以增進學習效果。
- 4.教材的編選應加強色彩認知與鑑賞，以涵養學生美的人生，色彩之應用應以家政領域為主。
- 5.可根據地方環境及社區文化選擇教材，運用色彩展現地方文化特色。

(二)教學方法

- 1.教學時以學生既有的經驗或有興趣的事物為基礎，引發學習動機，並鼓勵學生主動思考、分析與探索，深化後設思考，積極面對挑戰。
- 2.教學法宜多元化而有彈性，儘量列舉實例、利用多媒體，依據章節特性鼓勵學生討論分享生活色彩經驗、進行色彩觀察及操作運用。
- 3.進行小組合作教學活動時，應著重學生的個別差異，協助妥善安排人員，以達到學習目標。
- 4.教學時應含實作課程，鼓勵運用多元媒材，發揮創意體驗色彩的多樣風貌，並促使學生具備規劃、實踐與檢討反省的素養，以創新的態度與作為因應新的情境與問題。
- 5.引導學生體會色彩相關藝術創作與社會、歷史、文化之間的互動關係。使學生具備藝術感知、欣賞、創作與鑑賞能力。透過色彩生活美學的涵養，對美善的人事物，進行賞析、建構與分享。

(三)學習評量

- 1.評量內容亦應兼顧認知、技能、情意等方面，以利學生健全發展。
- 2.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、資料蒐集分析、鑑賞、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。
- 3.可指導學生相互評量，藉由相互討論評量作品，精進色彩賞析能力。
- 4.注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。
- 5.教學評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。
- 6.未達到評量標準的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，可適時實施增廣教學，使其潛能得以充分發展。

(四)教學資源

- 1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
- 2.學校宜充分利用圖書館資源、網路資源與社區、社會資源，結合產業界進行產學合作。
- 3.邀請職場專業人士支援教學，提供家政群相關領域色彩計畫與應用之實務。

(三) 家政行職業衛生與安全(Hygiene and Safety in Home Economics Related Occupation)

表 1-3 家政行職業衛生與安全教學大綱

一、科目名稱：家政行職業衛生與安全(Hygiene and Safety in Home Economics Related Occupation)			
二、科目屬性：專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 群共同修習科目 <input type="checkbox"/> 技能領域修習科目			
三、學分數：2			
四、建議開課學期：第一學年第二學期			
五、先修科目：無			
六、教學目標： (一)維護個人衛生與公共衛生。 (二)正確安全的使用與維護設備儀器，以符合衛生安全原則。 (三)了解家政行職業衛生安全相關法規及工作場所管理規則。 (四)具備家政相關職場衛生與安全之相關知識與技能。 (五)具備工作場所危機處理之基本能力。 (六)提升家政相關職場公共安全的危機意識。			
七、教學內容：			
主要單元	內容細項	分配節數	備註
(一)個人衛生與保健	1.個人衛生的意義、範圍 2.個人衛生維護之要則 3.洗滌與消毒 4.殺菌的原理與應用	2	
(二)公共衛生	1.環境衛生的意義與要求 2.傳染病與微生物的防治	4	

(三)家政行職業之衛生安全相關法規	家政行職業之衛生安全相關法規	4	
(四)家政相關工作場所危機處理	1.危機處理之定義與範圍 2.家政職場意外傷害通報流程與處理機制 3.危機處理之作業規範 4.救援系統的認識	4	
(五)家政相關職場之公共衛生與安全管理	1.提升家政相關職場公共安全的危機評估與管理 2.家庭服務領域相關職場的公共衛生安全管理 3.幼保領域相關職場的公共衛生安全管理 4.服裝領域相關職場的公共衛生安全管理 5.美容美髮領域相關職場的公共衛生安全管理 6.時尚模特兒領域相關職場的公共衛生安全管理 7.家政相關職場的危機處理實例	22	含實作

八、實施要點：

(一)教材編選：

- 1.可採行教科書或教師自編講義為教材，以學生經驗為基礎，並兼顧學生之認知能力。
- 2.教材以理念與實務並重，並以實例或實作進行教學。
- 3.配合學生能力、興趣、需要，選擇教材。
- 4.選擇簡單扼要、深入淺出之教材，輔以生活化、實務化、科學化、趣味化、多元化為主的教材與相關資訊，以增進學習效果。
- 5.以相關行業職場的案例做為教材。
- 6.教材選編及教學歷程中宜具備系統思考、分析與探索的素養，深化後設思考，並積極面對挑戰及解決人生的各種問題。
- 7.教材選編宜具備藝術感知、欣賞、創作與鑑賞的能力，體會藝術創作與社會、歷史、文化之間的互動關係，透過生活美學的涵養，對美善的人事物，進行賞析、建構與分享。

(二)教學方法：

- 1.本科目宜兼顧認知、情意、技能之學習。
- 2.講述、小組討論與實作，並可多利用安全與衛生有關之多媒體、教具、相關設施與資源教學。
- 3.理論講解以具體實例配合多媒體教學，以提高學習興趣與教學效果。
- 4.透過相關職場參訪，以實務驗證學理基礎。
- 5.宜多元而有彈性，著重學生的個別差異，可依學生能力、興趣、需要設計教學活動。
- 6.課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。

(三)學習評量：

- 1.評量方法含筆試、書面報告、實作評量。
- 2.著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量。
- 3.評量需重視學生個別差異，未達到評量標準的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，可適時實施增廣教學，使其潛能得

以充分發展。

4.教學評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。

(四)教學資源：

1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。

2.學校宜充分利用圖書館資源、網路資源與社區、社會資源，結合產業界進行產學合作。

3.除一般理論介紹外，可配合各行業作專業衛生與安全概況介紹。

4.以公安問題作個案實例或職場實地參觀所得，與同學進行討論分析。

5.鼓勵學生互相觀摩、比較各行業間，職場的公共衛生安全之差異性，以修訂並創造更優質的工作環境。

(四) 家庭教育(Family Education)

表 1-4 家庭教育教學大綱

一、科目名稱：家庭教育(Family Education)			
二、科目屬性：專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 群共同修習科目 <input type="checkbox"/> 技能領域修習科目			
三、學分數：2/2			
四、建議開課學期：第二學年第一學期、第二學年第二學期			
五、先修科目：家政概論			
六、教學目標： (一)了解家庭的本質與多元型態的家庭。 (二)了解家庭教育之內涵。 (三)培養學習家庭教育相關議題之興趣。 (四)建構健康之婚姻與家庭觀。			
七、教學內容：			
主要單元	內容細項	分配節數	備註
(一)家庭的本質	1.家庭的意義與功能 2.家庭的組成 3.家庭經營的重要性	4	第二學年 第一學期
(二)家庭教育的內涵	1.家庭教育的意義與範圍 2.家庭教育的特性 3.親職教育 4.子職教育 5.性別教育 6.婚姻教育 7.失親教育 8.多元文化教育 9.家庭倫理教育 10.家庭資源與管理教育 11.不同發展階段的家庭教育	32	

(三)社會變遷與家庭型態	1.變遷中的家庭型態 2.多元型態家庭探討 2.1 典型家庭實況探討 2.2 單親家庭實況探討 2.3 重組家庭實況探討 2.4 異國婚姻家庭實況探討 2.5 雙生涯家庭實況探討 2.6 隔代教養家庭實況探討 2.7 特殊兒童家庭實況探討 3.變遷中的家庭生活價值觀	18	第二學年 第二學期 實況探討內容應涵蓋正向氛圍及學習型家庭之營造。
(四)家人關係與溝通	1.人際關係與溝通的重要性 2.人際關係維繫與溝通的技巧 3.影響家人關係的因素 4.家人關係與溝通問題的解決策略	12	
(五)家庭教育推展與趨勢	1.國內外家庭教育法 2.國內外家庭教育推展機構與相關資源 3.國內外家庭教育專業發展現況與未來趨勢	6	

八、實施要點：

(一)教材編選

- 1.教材選擇應配合學生身心發展、學習經驗，並兼顧前後課程的銜接。
- 2.宜選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的家庭教育教材與相關資訊。
- 3.教材應重視實際生活面之實務內涵，選擇具啟發性教材，培養學生具有獨立思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。
- 4.教材編選應能發展適切的人際互動關係，並展現包容異己、溝通協調及團隊合作的精神與行動。融入時事，納入多元文化與性別意涵，並介紹同志家庭在台灣及全球社會的現況。

(二)教學方法

- 1.教學前，應編定教學進度表；教學後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以提升教學成效。
- 2.教學時儘量列舉實例、利用多媒體、安排實務或實際相關活動，進行討論分析，以幫助學生領會家庭教育融入生活的重要。
- 3.採多元教學法、有彈性，可安排影片欣賞與討論，適應學生的個別差異。可透過角色扮演讓學生實際學習家人溝通技巧與策略。

(三)學習評量

- 1.採多元評量之方式，評量方法可包括觀察、問答、討論、報告、口試、筆試、檔案評量等。
- 2.除實施總結性評量外，更著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。
- 3.評量時應考量學生學習差異，鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。
- 4.教學評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。
- 5.未達到評量標準的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，可適時實施增廣教學，使其潛能得以充分發展。

(四)教學資源

- 1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
- 2.學校宜充分利用圖書館資源、網路資源與社區、社會資源，結合產業界進行產學合作。

(五) 家政職業倫理(Occupational Ethics of Home Economics)

表 1-5 家政職業倫理教學大綱

一、科目名稱：家政職業倫理(Occupational Ethics of Home Economics)			
二、科目屬性：專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 群共同修習科目 <input type="checkbox"/> 技能領域修習科目			
三、學分數：2			
四、建議開課學期：第三學年第二學期			
五、先修科目：無			
六、教學目標： (一)增進批判與反省能力，解決工作問題。 (二)運用倫理觀念分析與面對工作困境。 (三)提高對家政職業倫理的敏感度，並遵守職業倫理。			
七、教學內容：			
主要單元	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1.職業倫理的意義與重要性 2.社會變遷中職業倫理的調適	4	第三學年 第二學期
(二)職業倫理在家 政職場的應用	1.財務管理面 2.人力資源管理面 3.資訊管理面 4.人際互動面	6	人力資源管理面 應含個人資料保 護相關法規。 資訊管理面應含 網路倫理與素 養。 人際互動面應含 職場接待倫理。
(三)家政相關職場 之專業倫理	1.家庭服務領域相關之職業倫理 2.服飾領域相關之職業倫理 3.幼保領域相關之職業倫理 4.美容美髮領域相關之職業倫理 5.時尚模特兒領域相關之職業倫理	12	
(四)家政相關職場 專業倫理的實 踐	1.家政職場工作的態度與價值 2.家政職場倫理之兩難情境實例探討 3.落實家政相關職場倫理之方法	14	
八、實施要點： (一)教材編選 1.教材的編選應顧及學生需要，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣。 2.本課程尤應以生活、社會及家政職場中的實例為主，透過實例以增進學生對職業			

倫理的領悟與理解。

- 3.設計與家政職場及生活相關的實例，讓學生探索情境實例之問題，學習解決問題的方法。
- 4.教材編選應具備適當運用科技、資訊與媒體素養之內容，可進行各類媒體識讀與批判，並能反思科技、資訊與媒體倫理的議題。
- 5.教材編選應能發展適切的人際互動關係，並展現包容異己、溝通協調及團隊合作的精神與行動。

(二)教學方法

- 1.教學前，應編定教學進度表；教學後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以提升教學成效。
- 2.課程活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。
- 3.強調問題的認知、陳述、問題解決，以及反思，利用多媒體教材、網路數位資訊，進行問題教學與討論。
- 4.可採實際演練、角色扮演與個案討論法進行教學。
- 5.教學時可融入規劃、實踐與檢討反省的素養，鼓勵學生分析、思考以創新的態度與作為，來因應新的情境或問題。

(三)學習評量

- 1.多元評量學生對倫理觀念的理解與應用，可透過觀察、討論、報告、反思學習單等方式評量，並應注重職業倫理的情意評量。
- 2.評量學生參與問題討論之過程，應適時給予回饋，強化職業倫理觀念。
- 3.評量時應考量學生學習差異，鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。
- 4.教學評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。
- 5.未達到評量標準的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，可適時實施增廣教學，使其潛能得以充分發展。

(四)教學資源

- 1.加強與業界交流，多運用企業面臨之實際問題為教學題材。
- 2.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
- 3.學校宜充分利用圖書館資源、網路資源與社區、社會資源，結合產業界進行產學合作。

(六)行銷與服務(Marketing and Service)

表 1-6 行銷與服務教學大綱

一、科目名稱：行銷與服務 (Marketing and Service)
二、科目屬性：專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 群共同修習科目 <input type="checkbox"/> 技能領域修習科目
三、學分數：2/2
四、建議開課學期：第三學年第一學期、第三學年第二學期
五、先修科目：無

<p>六、教學目標：</p> <p>(一)認識行銷與服務之基本知能與態度。</p> <p>(二)展現職場為人服務的熱忱與精神，提升服務品質。</p> <p>(三)了解專業形象管理的內涵與重要性。</p> <p>(四)創造行銷設計的能力。</p>			
<p>七、教學內容：</p>			
主要單元	內容細項	分配節數	備註
(一)行銷與服務的意義、範圍與功能	1.行銷與服務的意義 2.行銷與服務的範圍 3.行銷與服務的功能 4.服務業的意義與特性	4	第三學年 第一學期
(二)行銷基本概念	1.行銷概念 2.消費者心理與行為 3.消費者相關法令 4.行銷技巧與方式	16	
(三)專業服務	1.專業服務的態度 2.專業服務的熱忱與精神 3.專業服務技巧與實務操作	8	
(四)專業形象之管理	1.專業形象認知與培育 2.專業形象於國際變遷 3.專業形象設計與塑造	8	加強學生外型 得體妝扮。
(五)家政群相關行業之介紹	1.家政群領域相關職場之各行業認知 2.家政群領域相關職場之各行業差異性	4	第三學年 第二學期
(六)家政群相關職場之行銷與服務	1.家政領域相關職場之各行業行銷與服務技巧 2.家政領域相關職場行銷事項 3.家政領域相關職場服務事項 4.家政領域相關職場行銷與服務情境演練 5.潛在能力激發訓練 6.家政群服務業行銷策略的應用 7.國際行銷推廣策略	24	1.加強各領域行銷內容。 2.講解家政領域職場服務重點。 3.學生兩人成組扮演顧客與從業人員，演練職場實際狀況。
(七)危機評估與管理	1.顧客反映應變技巧 2.自我情緒管理 3.特殊狀況應變技巧	8	蒐集社會實例由學生思考如何應變。
<p>八、實施要點：</p> <p>(一)教材編選</p> <p>1.參考坊間行銷服務書籍，與企業內部員工訓練資料蒐集。</p> <p>2.以家政群職場的實例為主，透過實例以增進學生對行銷與服務的領悟。</p> <p>3.編輯時以生活化淺顯易懂文字，引導學生產生興趣。</p> <p>4.教材編輯依據學生年紀，初出社會為考量，選擇適合之題材。</p>			

- 5.將一般消費者經常反映實例放進教材，並讓學生思索個人應對方式。
- 6.具備系統思考、分析、深化後素養，並積極面對挑戰以解決人生各項挑戰。

(二)教學方法

- 1.多元化而有彈性，以示範、實習實作、參觀、多媒體教學等方式進行教學，並利用個案實例或職場實地參觀所得，與同學進行討論分析。
- 2.學生雙人成組作相關行業情境演練，引導學生面對客人的技巧。
- 3.邀請相關行業傑出人士課堂分享經驗。
- 4.指導學生特殊狀況應變方法以及如何自我情緒管理。
- 5.比較各國行銷策略，尋找不同形式之品牌實物，由老師親自示範行銷技巧，由學生充當消費者，帶動上課氣氛。
- 6.對於內向學生，注意其情緒反應，耐性引導其語言表達方式。

(三)學習評量

- 1.課前介紹課程重點與評量方式，評量可採筆試、口試、作業、學習報告等方式。
- 2.採行多元評量之方式，以筆試測試學生對內容了解程度，口試訓練學生口才能力，融入動態情境演練表現，測試學生應對進退能力並予以講評，並要求學生寫學習心得報告。
- 3.注重形成性與總結性評量，隨時了解學生學習困難原因，循序漸進引導，以適性教學方式對於表達較為內向之學生，適時給予鼓勵與引導，增進學生自信心；對於學習成就較高的學生，可適時實施增廣教學，使其潛能得以充分發展。
- 4.鼓勵學生利用寒暑假到相關行業實習，增進實務經驗，並繳交心得報告，於上課時經驗分享，視其表現作為重點評量。

(四)教學資源

- 1.教師應活用相關圖書、商品、多媒體教材、櫥窗、展示活動、網路資訊、時尚資訊、社區資源及與本科相關之各項活動。
- 2.提供學生相關網站，以利查詢資料
- 3.安排職場實地參觀與調查，配合職場實務實習。
- 4.安排業界人士作職涯講座。

(七) 家政行業美學(Aesthetics in Home Economics Related Occupation)

表 1-7 家政行業美學教學大綱

一、科目名稱：家政行業美學(Aesthetics in Home Economics Related Occupation)
二、科目屬性：專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 群共同修習科目 <input type="checkbox"/> 技能領域修習科目
三、學分數：2/0
四、建議開課學期：第三學年第一學期
五、先修科目：家政概論、色彩概論
六、教學目標： (一)了解美學的基本意涵。 (二)具備美的覺知、賞析能力。 (三)具備生活美學素養。

七、教學內容：			
主要單元	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1.家政行業介紹 2.美學的定義 3.美學的特質 4.美學與生活之關係	8	第三學年 第一學期
(二)美學的內涵	1.比例之美 2.秩序之美 3.構成之美 4.質感之美 5.色彩之美	12	請以家政相關實例介紹本單元。
(三)家政行業美學賞析與應用	1.生活美學賞析 1.1 杯與盤美的賞析 1.2 桌與擺飾美的賞析 1.3 花與花器美的賞析 1.4 溫馨友善生活氛圍的美學 2.服飾美學 2.1 包包與身體美學賞析 2.2 鞋子與身體美學賞析 2.3 胸花與身體美學賞析 2.4 服飾整體造型賞析 3.環境美學 3.1 庭(公)園與裝置藝術賞析 3.2 傢俱(飾)與空間美學賞析 3.3 溫馨友善環境美學賞析	16	美學賞析內容應涵蓋美的欣賞與實用性的分析建構。
八、實施要點：			
(一)教材編選			
1.教材的編選應顧及學生需要，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，宜選擇生活化的教材，讓學生學習美的覺知與美的賞析能力。			
2.各單元應著重實例介紹，讓學生更清楚明瞭美學的意涵。			
3.教材內容勿與家政概論、色彩概論內容重疊。			
4.教材編選應具備藝術感知、欣賞、創作與鑑賞的能力，體會藝術創作與社會、歷史、文化之的互動關係，透過生活美學的涵養，對美善的人事物，能進行賞析、建構與分享。			
(二)教學方法			
1.教學前，應編定教學進度表；教學後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以提升教學成效。			
2.課程活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。			
3.各單元教學時，應著重實物教學，讓學生藉由實物欣賞教學，學會判斷、欣賞美的事物，進而提升生活品味。			
4.參觀各式創意工坊、公共藝術及藝(美)術館，讓學生體會美的內涵。			
(三)學習評量			
1.採多元評量，重形成性評量，採口頭、紙筆、觀察、書面報告及實作評量。			

- 2.美感教育著重形成性評量，應觀察學生於學習後，在生活中及其他課程之改變。
- 3.美感欣賞因人而異，教師應以客觀立場引導學生對美做出自我感受的判斷並非絕對的。
- 4.教學評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。
- 5.未達到評量標準的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，可適時實施增廣教學，使其潛能得以充分發展。

(四)教學資源

- 1.比例、秩序、構成、質感及色彩美之實物或影(照)片。
- 2.生活美、服飾美、食物美、環境美與身體美之實物或影(照)片。
- 3.生活美應著重與生活有關之美的物事，如：茶杯、咖啡杯或與人相處的美學...等，餘依此類推。
- 4.可分組參觀各式創意工坊、公共藝術及藝(美)術館，並注意安全。

二、實習科目

(一)多媒材創作實務(Practice of Multi-material Creation)

表 2-1 多媒材創作實務教學大綱

一、科目名稱：多媒材創作實務(Practice of Multi-material Creation)				
二、科目屬性：實習科目 <input checked="" type="checkbox"/> 群共同修習科目 <input type="checkbox"/> 技能領域修習科目				
三、學分數：3/3				
四、建議開課學期：第一學年第一學期、第一學年第二學期				
五、先修科目：無				
六、教學目標： (一)了解多媒材之種類與特性。 (二)運用不同的媒材傳達創作概念。 (三)具備創作的概念與技法。 (四)陶冶美學知能。 (五)具備良好的工作態度與情操。				
七、教學內容：				
主要單元	內容細項	分配節數	相關教學活動	備註
(一)多媒材概述	1.多媒材的定義與種類 2.多媒材組合與運用 3.多媒材創作實例探討	6	1.運用教材、媒體、教具介紹多媒材的定義、種類與組合運用。 2.運用教材、媒體、教具進行實例探討。	第一學年 第一學期
(二)創作構思與原理	1.創作靈感來源 2.創作理念傳達 3.創作形式與原理	12	1.運用教材、媒體、教具引導靈感來源與理念傳達。 2.運用教材、媒體、教具引導創作形式與原理。 3.個人或分組創作與分享。	
(三)平面設計	1.平面設計與構圖	12	1.運用教材、媒體、教具說	

與立體結構	2.立體設計與結構		明、引導平面、立體基本結構與設計。 2.個人或分組創作與分享。	
(四)多媒材平面創作實務	1.多媒材平面創作理念 2.平面創作構思與設計 3.多媒材平面實務應用 4.多媒材平面實務創作展現	12	1.運用教材、媒體、教具說明、引導多媒材平面創作理念、構思與設計。 2.引導運用平設計技法配合多媒材進行實務創作。 3.個人或分組創作與分享。	
(五)多媒材拼貼組合創作實務	1.多媒材拼貼組合創作理念 2.拼貼組合創作構思與設計 3.多媒材拼貼組合實務應用 4.多媒材拼貼組合實務創作展現	12	1.運用教材、媒體、教具說明、引導多媒材拼貼組合創作理念、構思與設計。 2.引導運用拼貼組合技法配合多媒材進行實務創作。 3.個人或分組創作與分享。	
(六)多媒材解構重組創作實務	1.多媒材解構重組創作理念 2.重解構組創作構思與設計 3.多媒材解構重組實務應用 4.多媒材解構重組實務創作展現	15	1.運用教材、媒體、教具說明、引導多媒材解構重組創作理念、構思與設計。 2.引導運用破壞重組技法配合多媒材進行實務創作。 3.個人或分組創作與分享。	第一學 年 第二學 期
(七)多媒材立體結構創作實務	1.多媒材立體結構創作理念 2.立體結構創作構思與設計 3.多媒材立體結構實務應用 4.多媒材立體結構實務創作展現	15	1.運用教材、媒體、教具說明、引導多媒材立體結構創作理念、構思與設計。 2.引導運用立體結構技法配合多媒材進行實務創作。 3.個人或分組創作與分享。	
(八)多媒材綜合應用創作實務計畫	1.多媒材創作計畫 2.創作意象傳達 3.多媒材綜合應用實務應用創作 4.平面創作陳列與展示 5.立體創作陳列與展示	24	1.運用教材、媒體、教具引導創作規劃。 2.綜合各項技法配合多媒材進行實務創作與展示。 3.鼓勵學生自主行動，自我規劃進度。 4.引導思考與解決問題的能力。 5.引導規劃及執行作品陳列與展示。	
八、實施要點： (一)教材編選 1.選擇簡單扼要、循序漸進、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。 2.教材編排應理論與實務並重，以圖示、實例示範與說明。 3.教材的編選應配合科技發展，使課程與生活相結合，藉以引發學習興趣，並應				

用於生活。

- 4.教材之選擇須注意「縱」向銜接與「橫」向聯繫，使相關科目能統合、連貫，逐漸加廣、加深，提高學習效率，使學生能獲得統整之知能，運用於實際工作中，有利於將來之自我發展。
- 5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷及自我發展之能力。

(二)教學方法

- 1.本科目為實習科目，家政群不實施分組上課。
- 2.教師教學前，應編定教學進度表。
- 3.教學方法運用需具啟發性與創造性，並兼顧認知、技能與情意之學習，並培養學生系統思考與解決問題的能力。
- 4.教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出相關問題後採取解決步驟。
- 5.專業實習內容考慮學生小組學習成效及實作安全。
- 6.教學時可利用多媒體、列舉實例進行討論、分析，幫助學生學習。
- 7.課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。
- 8.教學宜著重學生的個別差異，運用小組討論，以提升學習成效與表現技巧，以人際關係與團隊合作的素養。
- 9.引導鼓勵學生自主學習，自我規劃進度，培養規劃及執行能力。
- 10.教學活動完成後應進行討論分析，根據教學成效修訂教學計畫，改進教學方法。

(三)學習評量

- 1.採用多元評量，評量方法可包括觀察、記錄、問答、筆試、實作、學習態度等。
- 2.評量的方法應兼顧認知、技能、情意與學生個別差異的評量。
- 3.可輔導學生自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為後續教學或補救教學之依據，使學生從進步中獲得鼓勵。
- 4.因應學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準及自我比較，力求進步，提升自信心。
- 5.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。
- 6.評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。
- 7.未達到評量標準的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，可適時實施增廣教學，使其潛能得以充分發展。

(四)教學資源

- 1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
- 2.學校宜充分利用圖書館資源、網路資源與社區、社會資源，結合產業界進行產學合作。
- 3.設置教學成果展示區，供學生分享創意。
- 4.配合單元主題，進行業界參訪、藝文展覽等校外教學。

(二) 飾品設計與實務(Practice and Design of Accessory)

表 2-2 飾品設計與實務教學大綱

一、科目名稱：飾品設計與實務(Practice and Design of Accessory)				
二、科目屬性：實習科目 <input checked="" type="checkbox"/> 群共同修習科目 <input type="checkbox"/> 技能領域修習科目				
三、學分數：2/2				
四、建議開課學期：第二學年第一學期、第二學年第二學期				
五、先修科目：多媒材創作實務				
六、教學目標： (一)了解飾品設計的意涵。 (二)學習飾品的製作技巧。 (三)運用相關商品的搭配組合。 (四)具備良好的工作態度與自我學習能力。				
七、教學內容：				
主要單元	內容細項	分配節數	相關教學活動	備註
(一)飾品設計的基本概念	1.飾品的種類 2.飾品設計的基本概念	4	飾品設計與實務實習工場環境及機具說明、安全衛生測驗。	第二學年第一學期
(二)圖樣手繡	1.流行圖樣種類 2.手繡基本工具 3.手繡基本針法 4.圖樣設計與應用 5.成品製作	10	進行手繡實務技能操作演練。	
(三)花飾	1.花飾的種類 2.工具應用 3.花飾的設計 4.花飾的製作 5.作品展示與賞析	10	進行花飾實務技能操作演練。	
(四)飾品	1.飾品的種類 2.工具應用 3.飾品的設計 4.飾品的製作 5.作品展示與賞析	12	進行飾品實務技能操作演練。	
(五)偶	1.偶的種類 2.工具應用 3.偶的設計 4.偶的製作 5.作品展示與賞析	12	進行偶實務技能操作演練。	第二學年第二學期
(六)袋包	1.袋包的種類 2.工具應用 3.袋包的設計	12	進行袋包實務技能操作演練。	

	4.袋包的製作 5.作品展示與賞析			
(七)工作圍裙	1.工作圍裙材質與種類 2.製作圍裙版型 3.技法綜合運用 4.作品展示與賞析	12	1.進行工作圍裙實務技能操作演練。 2.策劃與執行作品展示。	

八、實施要點：

(一)教材編選

- 1.教材之選擇須簡單扼要、循序漸進、深入淺出、課程內容結合生活與時尚，以引發學生興趣，增進學生理解。
- 2.教材之選擇須理論與實務並重，以圖示、實例示範或說明步驟。
- 3.教材之選擇須注意「縱」的銜接，各單元間彼此須加以適當的組織，使其內容與活動能由簡而繁，由易而難，由具體而抽象，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。
- 4.教材之選擇須重視「橫」的聯繫，使其內容與活動能統合或連貫於其他相關科目，使學生能獲得統整之知能，以聯合運用於實際工作中，並有利於將來之自我發展。
- 5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。

(二)教學方法

- 1.本科目為實習科目並兼顧認知、情意、技能之學習。
- 2.教師教學前，應編定教學進度表。
- 3.教師教學時，應考慮學生分組學習成效及實作安全。
- 4.教師教學時，應以流行時尚及日常生活有關的事務做為教材，使用多媒體或安排實際示範活動，進行討論分析，以提高學生認知。
- 5.教師進行技能示範時，應循序漸進、深入淺出，以提高學生重視製作過程及自我學習。
- 6.教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發學習動機，並導出若干有關問題，引導思考與解決問題能力。
- 7.教師教學時，應提供評量方式或作品賞析原則，以助學生學習。
- 8.教師教學時，應隨時留意學生學習狀況，給予引導與鼓勵。
- 9.教師教學時，應鼓勵學生自主學習，自我規劃進度，培養規劃及執行能力。
- 10.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)學習評量

- 1.採行多元評量方式，方法包括觀察、作業評定、口試、筆試、學生自我評量、心得報告、實際操作、成品、學習態度、人際關係、策展能力、團隊合作、場地清潔等。
- 2.評量內容應兼顧認知、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
- 3.評量之後了解學生的學習成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據。
- 4.因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，並注意觀察學生自我學習表現。
- 5.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。
- 6.教學評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，

應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。

7.未達到評量標準的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，可適時實施增廣教學，使其潛能得以充分發展。

(四)教學資源

- 1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體。
- 2.教師教學應充分利用相關教材書籍、多媒體教材、教具、網路數位資訊、流行資訊及其他教學資源。
- 3.多利用圖書館資源、網路資源與社區、社會資源，提高師生共學。
- 4.結合產業界進行產學合作。
- 5.設置教學成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。
- 6.配合需要安排產業界實地參訪進行職場觀摩。

(三) 美容美體實務(Practice of Beauty and Body)

表 2-3 美容美體實務教學大綱

一、科目名稱：美容美體實務(Practice of Beauty and Body)				
二、科目屬性：實習科目 <input type="checkbox"/> 群共同修習科目 <input checked="" type="checkbox"/> 技能領域修習科目				
三、學分數：3/3				
四、建議開課學期：第二學年第一學期、第二學年第二學期				
五、先修科目：無				
六、教學目標： (一)了解專業護膚的流程與技巧。 (二)具備美容美體基礎知能。 (三)引發對美容美體操作之興趣。 (四)了解人體指壓及按摩的功能。 (五)熟練指壓及按摩的基本技法。				
七、教學內容：				
主要單元	內容細項	分配節數	相關教學活動	備註
(一)皮膚的構造	1.皮膚的構造 2.皮膚的附屬器官 3.皮膚的功能	3	1.認識皮膚的重要性及皮膚的構造說明。 2.以皮膚構造圖片或教具介紹說明。 3.實施皮膚構造及組織測驗。	第二學年 第一學期
(二)紫外線與皮膚	1.陽光與紫外線 2.紫外線下的皮膚護理 3.日曬前後皮膚的防護	3	1.認識陽光與紫外線說明。 2.皮膚的護理介紹說明。 3.認識日曬前後的皮膚護理。 4.實施認識紫外線測驗。	
(三)專業護膚	1.專業護膚流程應具備	18	1.實習環境及安全衛	

	<p>的衛生觀念</p> <p>2.工作前準備</p> <p>3.臉部保養流程與技法</p> <p>4.蒸臉器的正確操作</p> <p>5.敷面技巧及敷面劑清除方式</p> <p>6.專業護膚流程應對顧客的尊重</p>		<p>生說明。</p> <p>2.設備及機具說明。</p> <p>3.示範及指導學生正確進行專業護膚流程。</p> <p>4.學生相互對做，美膚教室進行專業護膚技能操作演練。</p>	
(四)手足美體按摩	<p>1.手部的保養按摩</p> <p>2.手部保養按摩的方法與順序</p> <p>3.足部的保養按摩</p> <p>4.足部保養按摩的方法與順序</p>	6	<p>1.示範及指導學生正確進行手部保養按摩流程。</p> <p>2.學生相互對做，美膚教室進行手部保養技能操作演練。</p> <p>3.示範及指導學生正確進行足部保養按摩流程。</p> <p>2.學生相互對做，美膚教室進行足部保養技能操作演練。</p>	
(五)指壓的定義	<p>1.指壓的起源</p> <p>2.指壓的功能及生理作用</p> <p>3.指壓的種類</p> <p>4.指壓的基本技法</p>	6	<p>1.認識指壓的起源、功能、生理作用及種類說明。</p> <p>2.示範及指導學生正確進行指壓基本技法。</p> <p>3.學生相互對做，美體教室進行指壓基本技法技能操作演練。</p>	
(六)指壓部位壓點介紹及操作	<p>1.頭、肩頸部指壓</p> <p>2.背部指壓</p> <p>3.前胸指壓</p> <p>4.手及手臂指壓</p> <p>5.腿部指壓</p>	18	<p>1.以投影片、影片或教具說明指壓部位及作用。</p> <p>2.示範及指導學生正確進行各部位壓點操作技法。</p> <p>3.學生相互對做，美體教室進行人體各部位指壓技能操作演練。</p>	
(七)沐浴與美容	<p>1.沐浴的目的及功效</p> <p>2.沐浴的用具及種類</p> <p>3.沐浴的方法及注意事項</p> <p>4.泡澡及紓壓</p>	3	<p>1.認識沐浴的目的及功效說明。</p> <p>2.沐浴的用具及種類介紹說明。</p> <p>3.沐浴的方法及注意事項說明。</p>	第二學年 第二學期

			4.實施沐浴與美容測驗。	
(八)SPA概述	1.SPA 的起源與發展 2.SPA 的功能 3.SPA 常用機具種類及功能 4.SPA 美容美體用料種類及功能 5.SPA 操作流程注意事項。	6	1.認識 SPA 的起源與發展說明。 2.以投影片、影片或教具介紹說明 SPA 常用機具種類。 3.實施 SPA 操作流程注意事項測驗。	
(九)專業臉部療程	1.卸妝、洗臉 2.去角質 3.臉部按摩 4.蒸臉 5.敷臉	15	1.示範及指導學生正確進行卸妝、洗臉、去角質、臉部按摩、蒸臉、敷臉各項專業臉部療程。 2.學生相互對做，美膚教室進行專業臉部療程各項技能操作演練。 3.實施專業臉部療程各項技能測驗。	
(十)全身按摩技術	1.基本按摩技法 2.足部按摩 3.腿部按摩 4.背部按摩 5.腹部按摩 6.手及手臂按摩 7.頭部按摩	30	1.示範及指導學生正確進行全身按摩各部位按摩技法。 2.學生相互對做，美膚教室進行全身按摩各部位按摩技能操作演練。 3.實施全身按摩各部位按摩測驗。	

八、實施要點：

(一)教材編選

- 1.配合現行護膚沙龍、美容美體實務現況、時尚流行等相關資訊編選。
- 2.教材之選擇應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。
- 3.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。
- 4.具備系統思考、分析與探索的素養，深化後設思考，並積極面對挑戰以解決人生的各種問題。
- 5.具備藝術感知、欣賞、創作與鑑賞的能力，體會藝術創作與社會、歷史、文化之間的互動關係，透過生活美學的涵養，對美善的人事物，進行賞析、建構與分享。

(二)教學方法

- 1.本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。
- 2.教學時儘量利用多媒體，並安排實際示範活動，示範後進行討論分析，以提高學生學習興趣。

- 3.課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。
- 4.應安排學生分組實作練習活動，提升學生實務能力。
- 5.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)學習評量

- 1.採行多元評量之方式，評量方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。
- 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
- 3.教學須作客觀的評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。
- 4.教學評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。

(四)教學資源

- 1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
- 2.學校宜充分利用圖書館資源、網路資源與社區、社會資源，結合產業界進行產學合作。
- 3.產學實務連結，進行業界參訪，了解市場脈動，引進產業資源及技術。
- 4.鼓勵學生互相觀摩、比較，提升專業技能。

(四) 美髮造型實務(Practice of Hair Styling)

表 2-4 美髮造型實務教學大綱

一、科目名稱：美髮造型實務(Practice of Hair Styling)				
二、科目屬性：實習科目 <input type="checkbox"/> 群共同修習科目 <input checked="" type="checkbox"/> 技能領域修習科目				
三、學分數：2/2				
四、建議開課學期：第一學年第一學期、第一學年第二學期				
五、先修科目：無				
六、教學目標： (一)了解美髮業的由來與演進 (二)認識美髮職場生態，落實美髮的基礎理論與實務操作 (三)訓練職場工作能力與應對態度 (四)訓練基本彩妝實務操作 (五)孕育美髮造型基本概念				
七、教學內容：				
主要單元	內容細項	分配節數	相關教學活動	備註
(一)美髮行業簡介	1.美髮環境與設施介紹 2.美髮用具、設備介紹與操作說明及操作技巧 3.職場安全安全衛生指導	4	美髮實習工場環境及機具說明、安全衛生測驗。	第一學年第一學期

	4.職災應變與通報			
(二)毛髮理論與頭皮處理	1.毛髮構造與成長 2.毛髮疾病與認識 3.頭皮健康與保養 4.各種性質頭皮處理方式	6	進行頭皮保養技能操作演練。	
(三)洗髮技術	1.洗髮用品介紹 2.洗髮前準備工作 3.洗髮前按摩、指壓操作 4.洗髮基本操作技巧	16	1.常用洗髮產品成分解析。 2.介紹頭、頸、肩部位穴道。 3.學生雙人成組相互練習按摩與洗髮。	
(四)編髮技術	1.編髮基本型介紹 2.單股扭轉操作與變化 3.二股扭轉操作與變化 4.編髮造型變化	10	1.假髮練習操作。 2.編髮成型作品觀摩。 3.學生雙人成組，搭配髮飾真人操作。	
(五)洗髮技術	1.坐式洗髮操作技巧 2.躺式洗髮操作技巧 3.精油(SPA)洗髮操作技巧 4.潤絲精操作方法	10	1.坊間洗髮方式介紹。 2.坊間潤髮方式介紹。	第一學年 第二學期
(六)護髮技術	1.護髮產品介紹 2.保養頭髮的方法 3.各種髮質保養方法	2	坊間護髮方式介紹。	
(七)編髮技術	1.三股加編操作與變化 2.編髮造型變化	8	1.假髮練習操作。 2.編髮成型作品觀摩。 3.學生雙人成組，搭配髮飾真人操作。	
(八)簡易造型技術	1.紮髮造型操作與變化 2.空心捲操作與變化 3.簡易造型綜合應用變化	12	1.假髮練習操作。 2.空心捲成型作品觀摩。 3.學生雙人成組，搭配髮飾，應用編髮與空心捲自行變化髮型。	
(九)美髮造型	1.美髮造型基本理論 2.美髮造型基本元素 3.美髮工具及造型用品介紹	4	1.各式工具投影片介紹。 2.離子夾、玉米鬚夾、電棒操作介紹。	
<p>八、實施要點：</p> <p>(一)教材編選</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.教科書、多媒體教材、網路資源。 2.掛圖、美髮參考書及美髮雜誌。 3.同步教學設計 4.教材由簡入繁，引起學生興趣。 5.職場安全衛生須編入教材 6.教材將時下流行之美容、美髮用品及品牌列入。 7.製作洗、護髮操作光碟並置放教學平台，提共學生自行上網學習。 				

- 8.教材加入時下流行造型，介紹髮型與彩妝搭配的重要性，以時尚標竿人物造型做為範例，提高學生學習興趣。
- 9.具備系統思考、分析、深化後素養，並積極面對挑戰以解決人生各項挑戰。
- 10.具備藝術感知、欣賞、創作與鑑賞的能力，體會藝術創作與社會、歷史、文化之間的互動關係，透過生活美學的涵養，對美善的人事物，進行賞析、建構與分享。

(二)教學方法

- 1.可搭配校訂科目做加深加廣之應用。
- 2.講解洗髮基本流程與顧客應對之話術
- 3.介紹坊間洗髮方法，講解坐洗與躺洗之差異性
- 4.編髮可由二股編變化三股編造型，並加以綜合運用。
- 5.毛髮理論介紹時可讓學生自己判別髮質，並將其分組，分析其差異性。
- 6.洗髮課不定時將學生雙人組更換，讓學生體驗操作方法之差異性。
- 7.離子夾、玉米鬚夾、電棒操作介紹時均以真人為模特兒，增加臨場感。
- 8.鼓勵學生假日至美髮機構實習，提升實務經驗
- 9.告知職場生態，提醒學生實習時注意勞動權益。

(三)學習評量

- 1.文字測驗、課堂回應、實務操作、資料收集、實習心得報告。
- 2.課前講解課程內容與評量方式。
- 3.以筆試測試學生對內容了解程度。
- 4.以實務操作表現，測試學生技術能力並予以評分。
- 5.每次進行新課程，要求學生以假髮做家庭作業做為平時成績。
- 6.每堂測試技術，加強技術能力。
- 7.將工讀紀錄編輯，做成心得報告。
- 8.未達到評量標準的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，可適時實施增廣教學，使其潛能得以充分發展。

(四)教學資源

- 1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
- 2.學校宜充分利用圖書館資源、網路資源與社區、社會資源，結合產業界進行產學合作。
- 3.教材之例題及習題，應與實務配合，使學生能學以致用。
- 4.安排業界人士作經驗分享。

(五) 舞台表演實務(Practice of Stage Performance)

表 2-5 舞台表演實務教學大綱

一、科目名稱：舞台表演實務(Practice of Stage Performance)
二、科目屬性：實習科目 <input type="checkbox"/> 群共同修習科目 <input checked="" type="checkbox"/> 技能領域修習科目
三、學分數：2/2
四、建議開課學期：第二學年第一學期、第二學年第二學期
五、先修科目：無

六、教學目標： (一)幫助學生做基礎表演訓練的練習。 (二)調整學生自我肢體與美感的認知。 (三)幫助學生做聲音、肢體、情緒的整合呈現。 (四)訓練學生舞台實務經驗。				
七、教學內容：				
主要單元	內容細項	分配節數	相關教學活動	備註
(一)流行時尚及舞台表演概說	1.時尚造型服裝秀欣賞 2.舞台展演種類概說 3.演出危機處理要點	6	觀賞走秀表演。	第二學年第一學期
(二)舞台基本概念	1.舞台的基礎概念 2.舞台上的動線 3.舞台上相互配合要領 4.舞台走位演練	24	進行舞台走位演練。	
(三)肢體開發	1.節奏感訓練 2.柔軟度訓練	6	進行節奏感、柔軟度演練。	
(四)舞台情境訓練	1.表情訓練 2.Pose 訓練 3.眼神訓練 4.舞台情境訓練	16	進行表情、Pose、眼神、舞台走秀表演技能操作演練。	第二學年第二學期
(五)舞台表演演練	舞台表演內容訓練	20	進行聲音、肢體、情緒整合表演訓練。	
八、實施要點： (一)教材編選 1.編選教材時應依據教學目標與教材大綱，適合學生之能力、興趣及需要。 2.教材的內容應兼顧認知、情意與技能；內容、圖片及資料應生活化、活潑化、趣味化、多元化，且應兼顧性別平等。編寫教材時，宜整合其他造型相關課程，但應避免不必要的重複。 3.教材的編選及各項學習活動，應顧及學生需要並配合時尚流行脈動，使課程盡量與流行時尚相結合，以引發學生學習興趣，增進學生理解，使學生應用所學於舞台表演中。 4.教材的編選應加強舞台表演認知與鑑賞，以涵養學生美的人生。 5.以舞台表演相關的「訓練對流行時尚的觀察力與美感的敏銳度、肢體開發、利用各種舞台情境訓練增進舞台表演能力、練習舞台表演的各種技巧」等五個項目，為主要教材編選的範圍。 (二)教學方法 1.本科目為實習科目，可搭配校訂科目做加深加廣之應用。 2.教師教學前，應編定教學進度表及計畫表。 3.宜廣泛採用各種教學策略，靈活運用適當的教學方法，以學生活動為中心之教學設計。 4.應重視學生的個別差異，輔導學生循序漸進，兼顧認知、情意和技能三方面能力的均衡發展。 5.各項教學活動應配合教學示範與個別指導。教學宜多元化而有彈性，以示範、實習實作、參觀、多媒體教學等方式進行教學，並利用職場實地參觀所得，與同學				

進行討論分析。

6.教學時可蒐集相關時尚資訊與學生進行經驗分享，以提升學生學習興趣及眼界。

7.教學時應充分利用社會資源，適時採用校外或建教合作方式，使所學與實際相結合，以提高學習興趣及成效。

8.課程應視實際需要得採小組教學，以增加實作經驗，並提高能力水準。

(三)學習評量

1.輔導學生作自我與同儕評量，以明瞭學習的成就及困難，作為後續補救或增益教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。

2.為達充分、具體、客觀，應依以下四個項目評量：

(1)情意性評量：隨時觀察記錄，包括勤學精神態度。

(2)形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。

(3)診斷性評量：以作業考核及舞台表演練習列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本觀念，再予以評量。

(4)總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準。

3.因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。

4.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。

(四)教學資源

1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。

2.學校宜充分利用圖書館資源、網路資源與社區、社會資源，結合產業界進行產學合作。

3.編寫教材時，宜多注意時尚資訊，並隨時更新資訊。

4.可多觀摩校內、外舞台秀及造型秀，以增加學生之學習興趣。

(六) 整體造型設計與實務(Practice of Styling)

表 2-6 整體造型設計與實務教學大綱

一、科目名稱：整體造型設計與實務(Practice of Styling)
二、科目屬性：實習科目 <input type="checkbox"/> 群共同修習科目 <input checked="" type="checkbox"/> 技能領域修習科目
三、學分數：2/2
四、建議開課學期：第三學年第一學期、第三學年第二學期
五、先修科目：美髮造型實務
六、教學目標： (一)了解整體造型專業知識。 (二)熟練整體造型實用技能。 (三)培養審美觀，啟發思考及創作能力。 (四)具備整體造型專業能力，以符合就業職場需求。

七、教學大綱：				
單元主題	內容項目	分配節數	相關教學活動	備註
(一)緒論	1.整體造型設計的意義及目的 2.整體造型設計觀念的確立 3.整體造型設計的時代需求	2	以投影片或教具教導學生整體造型設計觀念的確立。	第三學年 第一學期
(二)整體造型設計概念	1.造型設計的原理 2.造型設計考慮因素 3.個人特質分析 4.整體造型設計的溝通技巧 5.整體造型設計的流程	4	以投影片或教學示範，教導學生整體造型設計概念。	
(三)整體造型應用	1.整體造型設計的要素 2.簡易整體造型設計圖的繪製技巧 3.美顏造型應用 4.美髮造型應用 5.服飾造型應用	16	1.理論與實作技能相互搭配演練。 2.可搭配校定科目作加深加廣的應用。	
(四)型態美整體造型	1.配合個性的整體造型 2.配合年齡的整體造型 3.配合Time/Place/Occasion(時間、地點、場合)的整體造型	14	1.理論與實作技能相互搭配演練。 2.可搭配校定科目作加深加廣的應用。	
(五)時尚整體造型	1.年代流行重點分析 2.時尚元素分析 3.近代時尚整體造型應用	10	1.理論與實作技能相互搭配演練。 2.可搭配校訂科目作加深加廣的應用。	第三學年 第二學期
(六)舞台整體造型	1.舞台整體造型基本原理 2.依角色性格設計的整體造型 3.依風格特色設計的整體造型	12	1.理論與實作技能相互搭配演練。 2.可搭配校定科目作加深加廣的應用。	
(七)新娘整體造型	1.白紗禮服新娘風格造型設計 2.宴會禮服新娘風格造型設計 3.多元風格特色的新娘造型設計	14	1.理論與實作技能相互搭配演練。 2.可搭配校定科目作加深加廣的應用。	
八、實施要點：				
(一)教材編選				
1.教材編寫及選用須依據課程綱要為原則，並符合教學目標之設計。				
2.第一學年、第二學年以習得美髮、美顏等基本知能為目標，第三學年則以具備整體造型專業能力為目標，力求與職場接軌。				
3.選擇簡單、實用並與日常生活結合之教材。				
4.配合時事、節慶，設計相關題材做為教材編選。				

- 5.教材選編及教學歷程中宜具備系統思考、分析與探索的素養，深化後設思考，並積極面對挑戰及解決人生的各種問題。
- 6.教材選編宜具備藝術感知、欣賞、創作與鑑賞的能力，體會藝術創作與社會、歷史、文化之間的互動關係，透過生活美學的涵養，對美善的人事物，進行賞析、建構與分享。

(二)教學方法

- 1.本科目含實作課程，並兼顧認知、情意、技能之學習。
- 2.重視實務的操作與練習，並配合各種教學活動，如示範、觀察、討論，並著重欣賞及觀摩等活動，提升學生對美的鑑賞能力。
- 3.盡量利用多媒體，並安排實際示範活動。
- 4.課程進行中隨時留意學生學習狀況，隨時給予引導與鼓勵。

(三)學習評量

- 1.以實作為主，配合主題活動、口頭報告、書面報告...等方式，評量學生學習成就，著重考查學生學習態度與工作習慣。
- 2.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，及時了解學生學習成果，依學習成效調整課程，並即時了解學生學習困難，進行學習輔導。
- 3.採行多元評量之方式，評量方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。
- 4.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
- 5.教學須作客觀的評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。
- 6.因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。
- 7.教學評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。
- 8.未達到評量標準的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，可適時實施增廣教學，使其潛能得以充分發展。

(四)教學資源

- 1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
- 2.學校宜充分利用圖書館資源、網路資源與社區、社會資源，結合產業界進行產學合作。
- 3.學生可小組練習，相互觀摩、切磋，強化實務操作時的團隊精神。
- 4.配合教學活動，定期舉辦班際或校際間相關競賽活動。
- 5.配合課程加強技能訓練，觀摩各類美髮、美容、整體造型發表會，以增進新知。
- 6.鼓勵學生互相觀摩、比較、分享成品，培養欣賞與創作能力。
- 7.以靈活、彈性的方式，運用社區資源來支援教學，如：展示會、觀摩會、參觀等。
- 8.教學時可邀請職場專業人士支援教學，提供專業設計與應用之實務。
- 9.鼓勵學生多參考、觀摩國內外業界設計的作品，提升專業技能。

(七) 服裝製作實務(Pratice of Clothing Making)

表 2-7 服裝製作實務教學大綱

一、科目名稱：服裝製作實務(Pratice of Costume Making)				
二、科目屬性：實習科目 <input type="checkbox"/> 群共同修習科目 <input checked="" type="checkbox"/> 技能領域修習科目				
三、學分數：3/3				
四、建議開課學期：第一學年第一學期、第一學年第二學期				
五、先修科目：無				
六、教學目標： (一)了解服裝製作的基本知識。 (二)具備服裝製作的基本能力。 (三)培養專業技能與實務操作。 (四)培養良好的工作態度與自我學習能力。				
七、教學內容：				
主要單元	內容細項	分配節數	相關教學活動	備註
(一)服裝的基本概念	1.服裝的種類 2.服裝的製作過程	3	縫紉實習工場環境及機具說明、安全衛生測驗。	第一學年第一學期
(二)縫紉用具	1.用具的選擇、使用、保養 2.縫紉用具介紹	6	進行縫紉機器使用技能操作演練。	
(三)基本縫	1.基本車縫法 2.基本手縫法	12	進行基本縫技能操作演練。	
(四)量身	1.認識人體測量點 2.人體各部位的量身法	9	進行量身技能操作演練。	
(五)裙子	1.裙子的基本知識 2.裙子的製圖 3.部分縫 (1)上拉鍊 (2)上腰帶 4.裙子實作 5.作品賞析	24	1.進行裙子製圖與製作技能操作演練。 2.策劃與執行作品展示。	
(六)褲子	1.褲子的基本知識 2.褲子的製圖 3.部分縫 (1)拉鍊 (2)腰帶 (3)口袋 4.褲子實作 5.作品賞析	18	進行褲子製圖與製作技能操作演練。	第一學年第二學期
(七)婦女原型	1.婦女原型製圖 2.袖子原型製圖	8	進行原型製圖技能操作演練。	

(八)上衣製圖	1.上衣的基本知識 2.褶子轉 3.無領襯衫製圖 4.有領襯衫製圖 5.有領有袖襯衫製圖	10	進行上衣製圖技能操作演練。	
(九)有領有袖襯衫製作	1.裁剪的基本知識 2.部分縫 (1)上領子 (2)上袖子 3.襯衫實作 4.作品賞析	18	1.進行襯衫製作技能操作演練。 2.策劃與執行作品展示。	

八、實施要點：

(一)教材編選

- 1.教材之選擇須循序漸進、深入淺出、課程內容結合生活與時尚，以引發學生興趣，增進學生理解。
- 2.教材之選擇須理論與實務並重，以圖示、實例示範或說明步驟。
- 3.教材之選擇須注意「縱」的銜接，各單元間彼此須加以適當的組織，使其內容與活動能由簡而繁，由易而難，由具體而抽象，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。
- 4.教材之選擇須重視「橫」的聯繫，使其內容與活動能統合或連貫於其他相關科目，使學生能獲得統整之知能，以聯合運用於實際工作中，並有利於將來之自我發展。
- 5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。

(二)教學方法

- 1.本科目為實習科目並兼顧認知、情意、技能之學習。
- 2.教師教學前，應編定教學進度表。
- 3.教師教學時，應考慮學生分組學習成效及實作安全。
- 4.教學方法運用需具啟發性與創造性，培養學生系統思考與解決問題的能力。
- 5.教師教學時，應以職場和日常生活有關的事務做為教材，使用多媒體或安排實際示範活動，進行討論分析，以提高學生認知。
- 6.教師進行技能示範時，應循序漸進、深入淺出，以提高學生重視製作過程及自我學習。教師進行技能示範時，應循序漸進、深入淺出，以提高學生重視製作過程及自我學習。
- 7.教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。
- 8.教師教學時，應提供評量方式或作品賞析原則，以助學生學習。
- 9.教師教學時，應隨時留意學生學習狀況，給予引導與鼓勵。
- 10.教師教學時，應鼓勵學生自主學習，自我規劃進度，培養規劃及執行能力。
- 11.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)學習評量

- 1.採行多元評量方式，方法包括觀察、作業評定、口試、筆試、學生自我評量、心得報告、技能測試、成品、學習態度、人際關係、策展能力、團隊合作、場地清潔等。
- 2.評量內容應兼顧認知、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)

等方面，以利學生健全發展。

- 3.評量之後了解學生的學習成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據。
- 4.因應學生學習能力不同，評量應注意觀察學生自我學習表現。
- 5.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。
- 6.教學評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。
- 7.未達到評量標準的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，可適時實施增廣教學，使其潛能得以充分發展。

(四)教學資源

- 1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
- 2.學校宜充分利用圖書館資源、網路資源與社區、社會資源，結合產業界進行產學合作。
- 3.設置教學成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。
- 4.配合需要安排產業界實地參訪進行職場觀摩。

(八) 服裝畫實務(Practice of Fashion Drawing)

表 2-8 服裝畫實務教學大綱

一、科目名稱：服裝畫實務(Practice of Fashion Drawing)				
二、科目屬性：實習科目 <input type="checkbox"/> 群共同修習科目 <input checked="" type="checkbox"/> 技能領域修習科目				
三、學分數：2				
四、建議開課學期：第二學年第一學期				
五、先修科目：無				
六、教學目標： (一)了解服裝畫在服裝設計及服裝製作上的功能。 (二)具備分析服裝剪接線及描繪正確比例位置的能力。 (三)培養善於應用技法，表達意念的設計能力。 (四)培養良好的工作態度與自我學習能力。				
七、教學內容：				
主要單元	內容細項	分配節數	相關教學活動	備註
(一)服裝畫的意義	1.服裝畫的意義 2.工具介紹 3.運筆練習	4	專業教室環境及設備說明、安全衛生測驗。	
(二)人體部分練習	1.人體構造 2.五官與髮型的表現法 3.手與腳的表現法	6	進行鉛筆繪畫技能操作演練。	
(三)人體比例	1.人體比例〈頭身數〉 2.基本姿勢的畫法 3.變化姿勢的畫法	6	進行人體比例演練。	

(四)服裝與人體	1.著裝的基本技巧 2.色鉛筆上色技法 3.綜合媒材技法表現	8	進行色鉛筆、著裝技能操作演練。	
(五)服裝的式樣圖	1.各種服裝的式樣 2.服裝的輪廓線 3.服裝的設計線	8	進行式樣圖的線條解構與組合之設計技能演練。	
(六)服裝創作	1.主題設計 2.系列設計 3.作品賞析	4	1.進行服裝創作演練。 2.策劃與執行作品展示。	

八、實施要點：

(一)教材編選

- 1.教材之選擇須循序漸進、深入淺出、課程內容結合生活與時尚，以引發學生興趣，增進學生理解。
- 2.教材之選擇須理論與實務並重，以圖示、實例示範或說明步驟。
- 3.教材選擇須注意「縱」的銜接和「橫」的聯繫，使其內容與活動能統合或連貫於其他相關科目，以減少學習困擾，提高學習效率。
- 4.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容宜能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。

(二)教學方法

- 1.本科目為實習科目並兼顧認知、情意、技能之學習。
- 2.教師教學前，應編定教學進度表。
- 3.教學時，使用多媒體教學並於技能示範時，注重循序漸進，重視學生學習過程。
- 4.教學時，應鼓勵學生自主學習，自我規劃進度，培養規劃及執行能力。
- 5.教學時，提供評量方式或作品賞析原則，以助學生正確學習。
- 6.教學完畢後，根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)學習評量

- 1.採行多元評量方式，方法包括觀察、作業評定、口試、筆試、學生自我評量、心得報告、實際操作、成品、學習態度、人際關係、策展能力、團隊合作、場地清潔等。
- 2.評量內容應兼顧認知、技能、情意，以利學生健全發展。
- 3.評量之後了解學生的學習成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據。
- 4.因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較，力求努力上進且同時關注在學生的自我學習表現。
- 5.實施總結性評量、診斷性評量及形成性評量，以解學生學習困難，進行學習輔導。
- 6.未達到評量標準的學生，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，可適時實施增廣教學，使其潛能得以充分發展。

(四)教學資源

- 1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
- 2.學校宜充分利用圖書館資源、網路資源與社區、社會資源，結合產業界進行產學合作。
- 3.設置教學成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。
- 4.配合需要可以安排參觀藝文或美術館校外教學活動。

(九) 立體裁剪實務(Practice of Draping)

表 2-9 立體裁剪實務教學大綱

一、科目名稱：立體裁剪實務(Practice of Draping)				
二、科目屬性：實習科目 <input type="checkbox"/> 群共同修習科目 <input checked="" type="checkbox"/> 技能領域修習科目				
三、學分數：3/3				
四、建議開課學期：第二學年第一學期、第二學年第二學期				
五、先修科目：服裝製作實務				
六、教學目標： (一)了解立體裁剪的基本概念。 (二)熟練立體裁剪的操作程序。 (三)具備立體裁剪的操作技巧與應用能力。 (四)培養良好的工作態度與情操。				
七、教學內容：				
主要單元	內容細項	分配節數	相關教學活動	備註
(一)立體裁剪的基本概念	1.立體裁剪的定義 2.立體裁剪與平面製圖的差異 3.立體裁剪與布料的關係 4.立體裁剪的基本工具	3	1.教室環境及安全衛生教育。 2.運用教材、體說明立體裁剪之定義、與平面製圖的差異及布料運用。 3.立體裁剪的基本工具介紹。	第二學年第一學期
(二)立體裁剪準備	1.人體模型各部位名稱 2.人體模型標示線標定 3.布料熨燙與整理 4.絲針的別法 5.基本裙練習	6	1.運用教材、教具說明人體模型各部位名稱。 2.標示線、整布、針法示範、操作。 3.基本裙技能示範、操作。 4.版型製作。	
(三)上衣原型製作	1.上衣原型構成原理 2.上衣原型製作	6	1.運用教材、教具說明上衣原型構成原理。 2.上衣原型技能示範、操作。 3.版型製作。	
(四)胸褶轉移操作	1.胸褶轉移原理 2.胸褶轉移技法 3.胸褶變化與應用	9	1.運用教材、教具說明胸褶轉移原理。 2.胸褶轉移示範、操作。 3.引導胸褶變化與應用。 4.版型製作。	
(五)領子製作	1.立領 2.平領 3.襯衫領	9	1.運用教材、媒體說明領子型結構。 2.領子技能示範、操作。	

	4.波浪領 5.羅馬領		3.版型製作。	
(六)袖子製作	1.基本袖 2.袖型應用	9	1.運用教材、媒體說明袖子型結構。 2.袖子技能示範、操作。 3.版型製作。	
(七)自由創作	1.設計圖繪製 2.製作規劃 3.裁剪製作 4.作品展式與觀摩	12	1.運用教材、媒體引導設計創作。 2.實務製作。 3.展示與觀摩。	
(八)女衫製作	1.合身襯衫 2.變化式襯衫	18	1.運用教材、媒體說明女衫種類。 2.襯衫技能示範、操作。 3.版型製作。	第二學年 第二學期
(九)連裙裝製作	1.橫向剪接連裙裝 2.直向剪接連裙裝	18	1.運用教材、媒體說明連裙裝種類。 2.連裙裝技能示範、操作。	〈含裙型變化〉
(十)綜合應用與創作	1.設計圖繪製 2.製作規劃 3.裁剪製作 4.作品展式與觀摩	18	1.運用教材、媒體引導設計創作。 2.實施個人或分小組實務製作。 3.鼓勵學生自主行動，自我規劃進度。 4.引導思考與解決問題的能力。 5.引導規劃及執行作品展示與觀摩。	

八、實施要點：

(一)教材編選

- 1.選擇簡單扼要、循序漸進、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。
- 2.教材編排應理論與實務並重，以實例示範並以圖示清楚地標示步驟。
- 3.教材之選擇須注意「縱」向銜接與「橫」向聯繫，使相關科目能統合、連貫，逐漸加廣、加深，提高學習效率，使學生能獲得統整知能，運用於實際工作中，有利於將來之自我發展。
- 4.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷及自我發展之能力。

(二)教學方法

- 1.本科目為實習科目，家政群不實施分組上課。
- 2.教師教學前，應編定教學進度表。
- 3.教學方法運用需具啟發性與創造性，並兼顧認知、技能與情意之學習，並培養學生系統思考與解決問題的能力。
- 4.專業實習內容考慮學生小組學習成效及實作安全。
- 5.教學宜著重學生的個別差異，可利用多媒體、多次示範，以幫助學生學習技能操作。

- 6.課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。
- 7.引導鼓勵學生自主學習，自我規劃進度，培養規劃及執行能力。
- 8.教學活動完成後應進行討論分析，根據教學成效修訂教學計畫，改進教學方法。

(三)學習評量

- 1.採行多元評量，評量方法可包括觀察、記錄、問答、筆試、實作、學習態度等。
- 2.評量的方法應兼顧認知、技能、情意與學生個別差異的評量。
- 3.可輔導學生作自我評量，藉以明瞭學習的成就與困難，作為後續教學或補救教學之依據，並使學生從進步中獲得鼓勵。
- 4.因應學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準及自我比較，力求進步，提升自信心。
- 5.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。
- 6.評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。
- 7.未達到評量標準的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，可適時實施增廣教學，使其潛能得以充分發展。

(四)教學資源

- 1.教師應多運用相關書籍、多媒體教材、光碟、網路數位流行資訊等充實教學資源。
- 2.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
- 3.學校宜充分利用圖書館資源、網路資源與社區、社會資源，結合產業界進行產學合作。
- 4.設置教學成果展示區，供學生分享創意。
- 5.配合單元主題，進行業界參訪、藝文展覽等校外教學。

(十) 服裝設計實務(Practice of Fashion Design)

表 2-10 服裝設計實務教學大綱

一、科目名稱：服裝設計實務(Practice of Fashion Design)				
二、科目屬性：實習科目 <input type="checkbox"/> 群共同修習科目 <input checked="" type="checkbox"/> 技能領域修習科目				
三、學分數：2/2				
四、建議開課學期：第三學年第一學期、第三學年第二學期				
五、先修科目：服裝製作實務、服裝畫實務、立體裁剪實務				
六、教學目標： (一)了解服裝設計的意涵與趨勢。 (二)培養美的解析與鑑賞能力。 (三)具備服裝設計與企劃的基本能力。 (四)培養良好的工作態度與情操。				
七、教學內容：				
主要單元	內容細項	分配節數	相關教學活動	備註
(一)服裝設計的	1.服裝設計的意義與	4	1.運用教材、媒體引導服裝設計	第三學

基本概念	目標 2.服裝設計的內涵 3.國際服裝設計產業概況		概念。 2.運用教材、媒體、分組報告說明、分享服裝產業概況。	年 第一學 期
(二)服裝與流行	1.服裝流行趨勢 2.服飾品牌介紹	8	1.運用教材、媒體引導服裝流行趨勢。 2.運用教材、媒體、分組報告介紹、分享服裝產業概況。	
(三)服裝設計美感原則與應用	1.平衡法則與應用 2.強調法則與應用 3.比例法則與應用 4.調和與統一法則與應用 5.律動法則與應用	15	1.運用教材、媒體說明服裝設計原則。 2.服裝設計美感原則技能操作與分享。	
(四)服裝設計要素與應用	1.的設計與應用 2.色彩的設計與應用 3.材質的設計與應用	9	1.運用教材、媒體說明服裝設計要素。 2.服裝設計美感原則技能操作與分享。	
(五)設計靈感來源	1.尋找設計靈感的來源 2.靈感的來源資料庫建構	8	1.運用教材、媒體說明設計靈感來源與資料庫之建構。 2.運用資訊與媒體實施個人或分組實務操作。 3.成果分享。	第三學 年 第二學 期
(六)設計意念的表現與傳達	1.設計主題 2.設計意念的表現與傳達 3.設計意象看板製作	12	1.運用教材、媒體說明設計意念的表現與傳達。 2.意象看板實務製作。 3.成果分享。	
(七)服裝設計實務	1.服裝設計企畫 2.服裝設計實務製作 3.設計成果展示	16	1.運用教材、媒體說明設計實務流程。 2.引導規劃及執行服裝設計企畫。 3.鼓勵學生自主行動，自我規劃進度。 4.引導思考與解決問題的能力。 5.成果展示。	

八、實施要點：

(一)教材編選

- 1.選擇簡單扼要、循序漸進、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。
- 2.教材編排應理論與實務並重，以實例示範並以圖示清楚標示步驟。
- 3.教材的編選應配合科技發展，使課程與生活相結合，以引發學習興趣，並能應用於生活。
- 4.教材之選擇須注意「縱」向銜接與「橫」向聯繫，使相關科目能統合、連貫，逐漸加廣、加深，提高學習效率，使學生能獲得統整知能，運用於實際工作中，有利於將來之自我發展。
- 5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、

討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷及自我發展之能力。

(二)教學方法

- 1.本科目為實習科目，家政群不實施分組上課。
- 2.教師教學前，應編定教學進度表。
- 3.教學方法運用需具啟發性與創造性，並兼顧認知、技能與情意之學習，並培養學生系統思考與解決問題的能力。
- 4.專業實習內容考慮學生小組學習成效及實作安全。
- 5.教學時可利用多媒體、列舉實例進行討論、分析，以幫助學生領會服裝設計與企劃的要點。
- 6.教學宜著重學生的個別差異，運用小組討論，以提升學習成效與表現技巧，以人際關係與團隊合作的素養。
- 7.課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。
- 8.引導鼓勵學生自主學習，自我規劃進度，培養規劃及執行能力。
- 9.教學活動完成後應進行討論分析，根據教學成效修訂教學計畫，改進教學方法。

(三)學習評量

- 1.採行多元評量，評量方法可包括觀察、記錄、問答、筆試、實作、學習態度等。
- 2.評量的方法應兼顧認知、技能、情意與學生個別差異的評量。
- 3.可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從進步中獲得鼓勵。
- 4.因應學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準及自我比較，力求進步，提升自信心。
- 5.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。
- 6.評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。
- 7.未達到評量標準的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，可適時實施增廣教學，使其潛能得以充分發展。

(四)教學資源

- 1.教師應多運用相關書籍、多媒體教材、光碟、網路數位流行資訊等充實教學資源。
- 2.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
- 3.學校宜充分利用圖書館資源、網路資源與社區、社會資源，結合產業界進行產學合作。
- 4.設置教學成果展示區，供學生分享創意。
- 5.配合單元主題，進行業界、藝文展覽等校外教學。

(十一) 嬰幼兒發展照護實務(Practice of Early Childhood Development and Care)

表 2-11 嬰幼兒發展照護實務教學大綱

一、科目名稱：嬰幼兒發展照護實務(Practice of Early Childhood Development and Care)
二、科目屬性：實習科目 <input type="checkbox"/> 群共同修習科目 <input checked="" type="checkbox"/> 技能領域修習科目
三、學分數：2/2
四、建議開課學期：第一學年第一學期、第一學年第二學期

五、先修科目：無				
六、教學目標： (一)認識嬰幼兒發展的基本知識與概念。 (二)了解嬰幼兒身心發展及其教保方法。 (三)學習嬰幼兒照護實務技能。 (四)培養愛心、細心、耐心的情操、重視幼兒個別差異。				
七、教學內容：				
主要單元	內容細項	分配節數	相關教學活動	備註
(一)嬰幼兒發展照護的意義、重要性	1.嬰幼兒發展與照護的意義與重要性 2.嬰幼兒發展的一般原則 3.影響發展的因素	4	1.設備操作規則說明。 2.嬰幼兒發展與照護意義說明。	第一學年 第一學期
(二)胎兒發展	1.胎兒的發展 2.影響胎兒發展的因素	2	1.觀察人體胚胎發展模型。 2.介紹影響胎兒發展之因素。	
(三)新生兒發展與保育	1.新生兒的發展 2.新生兒的護理實務	18	1.練習抱嬰新生兒的正確方法。 2.練習穿脫衣物、換尿布。 3.練習為新生兒沐浴的方法。	
(四)嬰幼兒生理發展與照護實務	1.嬰幼兒身體發展與清潔照護實務 2.嬰幼兒動作發展與照護實務	12	1.練習為嬰幼兒潔牙的方法。 2.介紹嬰幼兒大、小肌活動及指導原則。	
(五)嬰幼兒健康照護實務	1.嬰幼兒營養與飲食照護實務 2.嬰幼兒疾病預防與照護實務	12	1.學習調製副食品、餐點的方法。 2.介紹疫苗及用藥安全。	第一學年 第二學期
(六)嬰幼兒日常生活照護實務	1.嬰幼兒基本習慣與照護實務 2.嬰幼兒安全教育與照護實務	12	1.介紹交通安全、遊戲安全、校園安全及自我照顧的方法。 2.練習傷口、哽塞及CPR處理方法。	
(七)嬰幼兒心理發展與教保實務	1.嬰幼兒語言發展與教保實務 2.嬰幼兒認知能力發展與教保實務 3.嬰幼兒情緒發展與教保實務 4.嬰幼兒遊戲發展與教保實務 5.嬰幼兒社會行為發展與	12	1.介紹嬰幼兒心理發展與教保實務。 2.嬰幼兒各心理發展領育教保實務演練。	

	教保實務 6. 嬰幼兒人格發展與教保實務 7. 嬰幼兒道德發展與教保實務 8. 嬰幼兒創造力發展與教保實務			
--	----------------------------------------------------------------	--	--	--

八、實施要點：

(一)教材編選

1. 教材之編選應配合學生學習經驗、身心發展、能力、興趣與需要等，編選合適之教材。
2. 教材宜選擇簡單扼要、深入淺出之教材，輔以生活化、實務化、科學化、遊戲化為主的教材與相關資訊。
3. 教材以各章節內容為基本原則，選擇符合未來職場或生活實務應用之技巧，深入探討研究及演練。
4. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。
5. 配合實際教學需要，宜自編講義或製作數位教學媒材作為教學輔助。

(二)教學方法

1. 本科目為實習科目，並兼顧認知、情意、技能之學習。
2. 教師教學前，應編定教學進度表。
3. 理論講解以具體實例配合多媒體教學，以提高學習興趣與教學效果。
4. 透過相關職場參訪，以實務驗證學理基礎。
5. 透過小組操作的方式進行實務演練。
6. 教學應著重學生的個別差異，可依學生能力、興趣、需要等設計多元而有彈性的教學活動。
7. 課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵，激發學生對學習的興趣與熱忱。
8. 激發學生對幼兒教保的興趣與熱衷。
9. 教學時運用各種教學媒體，並安排實際示範活動，示範後進行討論分析。
10. 教學完畢應根據教學成效修訂教學計畫，以期改善教學方法。

(三)學習評量

1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。
2. 評量內容亦應兼顧認知、技能、情意等方面，以利學生健全發展。
3. 採多元評量方式，評量方式包括口頭評量、紙筆測驗、專題研究評量、實作評量等，並著重形成性評量。
4. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。
5. 教學評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。
6. 未達到評量標準的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，可適時實施增廣教學，使其潛能得以充分發展。

(四)教學資源

- 1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
- 2.學校宜充分利用圖書館資源、網路資源與社區、社會資源，結合產業界進行產學合作。
- 3.蒐集嬰幼兒成長記錄圖表、教學影片、嬰幼教具及其作品資料，作為輔助教材。
- 4.安排嬰幼兒照護實務環境與設備，包括專業教室及沐浴娃娃、照顧娃娃、沐浴用品、幼兒乳牙模型組、調製副食品、餐點器具等設備。
- 5.設計相關職場參訪活動，讓教學活動與業界的實務結合。

(十二) 膳食與營養實務(Practice of Diet and Nutrition)

表 2-12 膳食與營養實務教學大綱

一、科目名稱：膳食與營養實務(Practice of Diet and Nutrition)				
二、科目屬性：實習科目 <input type="checkbox"/> 群共同修習科目 <input checked="" type="checkbox"/> 技能領域修習科目				
三、學分數：2/2				
四、建議開課學期：第二學年第一學期、第二學年第二學期				
五、先修科目：無				
六、教學目標： (一)了解食物的分類。 (二)具備膳食與營養知能並運用於日常生活之中。 (三)培養以各類食材製備菜餚之能力。 (四)展現學習膳食與營養實務之興趣。				
七、教學內容：				
主要單元	內容細項	分配節數	相關教學活動	備註
(一)食物的選購與儲存	1.認識六大類食物 2.食物選購 3.食物儲存	4	1.烹飪實習工場環境及機具安全衛生說明。 2.實施安全衛生測驗。 3.以投影片或影片教導學生認識六大類食物。 4.可安排市場與超市食材介紹	第二學年 第一學期
(二)均衡的營養與膳食	1.營養素 2.每日飲食指南	4	1.以投影片或影片介紹，教導學生認識營養素。 2.以投影片或影片介紹，教導學生了解每日飲食指南。	
(三)五穀根莖類製作實務	1.米類製作實務 2.麵類製作實務 3.其他雜糧類製作實務	16	進行刀工技法、烹調技能操作示範與演練。	
(四)乳品製作實務	乳品製作實務	12	進行刀工技法、烹調技能操作示範與演練。	
(五)豆魚肉蛋類	1.豆類製作實務	16	進行刀工技法、烹調技能操作	第二學年

製作實務	2.魚類製作實務 3.肉類製作實務 4.蛋類製作實務		示範與演練。	第二學期
(六)蔬菜類製作實務	蔬菜類製作實務	8	進行刀工技法、烹調技能操作示範與演練。	
(七)水果類製作實務	水果類製作實務	2	進行刀工技法、烹調技能操作示範與演練。	
(八)油脂與堅果種子類製作實務	油脂與堅果種子類製作實務	4	進行刀工技法、烹調技能操作示範與演練。	
(九)幼老餐點製作實務	1.幼老營養需求與飲食特點 2.幼老餐點設計與製作	6	進行刀工技法、烹調技能操作示範與演練。	

八、實施要點：

(一)教材編選

- 1.教材宜選擇簡單、實用，容易理解，顧及學生的程度及需求，且與日常生活之膳食結合。
- 2.教材編選宜深入淺出，內容應由易而難、由簡而繁、由具體而抽象，除了縱向的銜接之外，亦應考慮教材間橫向的聯繫，且兼顧學生學習經驗，減少學生學習困擾，提高學習興趣，增加學習成效。
- 3.選擇生活中常見的食材與製作方式，結合營養知識，落實學生在日常生活中隨時運用之機會。
- 4.教材選擇宜兼顧培養學生食材烹調藝術創作與鑑賞的能力，使學生於日常生活中能賞析並應用膳食製作之美感，並樂意分享。

(二)教學方法

- 1.教師教學前，應編定教學進度表。
- 2.教師教學時，宜以學生既有經驗，結合日常生活中相關事物，引發學生學習動機，提升學習興趣。
- 3.本科為實習科目，教師教學時應兼顧認知、技能與情意。
- 4.盡量利用多媒體教學，並安排實際示範活動。
- 5.課程進行中隨時留意學生學習狀況，隨時給予引導與鼓勵。
- 6.應安排學生小組實作練習，提升膳食與營養實務能力。
- 7.各類食物的洗滌程序具差異性，應多說明洗滌順序與保存條件，兼顧營養與安全衛生原則。
- 8.教學活動結束後，應根據實際教學狀況修訂教學計畫，藉以調整教學方法。

(三)學習評量

- 1.採多元評量方式，並兼顧認知、技能、情義之評量。
- 2.需重視學生個別差異，對未達到評量標準之學生，應分析診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，可適時實施增廣教學，使其潛能得以充分發展。
- 3.教學評量之結果應妥善運用，除提供教師作為改進教材、教法及輔導學生學習之依據外，應知會家長及導師，以增加對學生的了解與輔導。
- 4.重視小組實作練習過程與成果
- 5.鼓勵學生互相觀摩、比較、分享成品，培養欣賞與創作能力。
- 6.運用實作單與學習單了解學生在日常生活中膳食營養之運用狀況。

(四)教學資源

- 1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
- 2.學校宜充分利用圖書館資源、網路資源與社區、社會資源，結合產業界進行產學合作。
- 3.配合衛生福利部所頒布之「新版每日飲食指南」。
- 4.參考相關電視美食節目與專業教學影片。

(十三) 幼兒教保活動設計(Curriculum Design in Early Childhood Education)

表 2-13 幼兒教保活動設計教學綱要

一、科目名稱：幼兒教保活動設計(Curriculum Design in Early Childhood Education)				
二、科目屬性：實習科目 <input type="checkbox"/> 群共同修習科目 <input checked="" type="checkbox"/> 技能領域修習科目				
三、學分數：2/2				
四、建議開課學期：第二學年第一學期、第二學年第二學期				
五、先修科目：嬰幼兒發展照護實務				
六、教學目標： (一)認識教保服務的意義、宗旨與目標。 (二)了解幼兒教保活動設計的原理原則。 (三)熟悉幼兒教保課程領域目標、領域內涵及實施原則。 (四)增進依據幼兒學習領域進行教材蒐集、選擇、組織及活動設計的能力。 (五)培養為幼兒設計教保活動的興趣與專業熱忱。				
七、教學內容：				
主要單元	內容細項	分配節數	相關教學活動	備註
(一)緒論	1.教保服務的宗旨與目標 2.教保活動設計的意義及重要性 3.教保活動設計的特點	4	1.設備操作規則說明。 2.幼兒教保機構及家庭中教保活動設計的意義、重要性及特點說明。	第二學年 第一學期
(二)教保活動型態	1.自由活動 2.個別活動 3.分組活動 4.團體活動 5.學習區 6.其他	6	1.教保活動型態的實例討論。 2.一日作息的安排規則討論。	
(三)教保活動選擇及組織的原則	1.教保活動的選擇原則 2.教保活動課程材料組織的原則	6	幼兒教保機構及家庭中教保活動的選擇實例討論。	
(四)教學原則及常用的教保方法	1.教學的原則 1.1 準備原則 1.2 類化原則 1.3 自動原則 1.4 個性適應原則	20	1.介紹教學原則及常用的教保方法。 2.配合校外教學，參觀典範幼保機構。	

	1.5 社會化原則 1.6 統整原則 1.7 熟練原則 1.8 同時學習原則 2.常用幼兒教保模式實務 2.1 單元教學課程模式實務 2.2 蒙特梭利課程模式實務 2.3 方案教學課程模式實務 2.4 其他			
(五)教保活動的內容	1.認知領域的課程 2.語文領域的課程 3.社會領域的課程 4.情緒領域的課程 5.美感領域的課程 6.身體與健康領域的課程	32	1.學習辨識幼兒學習的領域。 2.學習選擇正確的幼兒能力指標。 3.演練各領域的教保活動。	第二學年 第二學期
(六)教保活動設計的評量	1.評量的意義 2.評量的種類 3.評量的內容 4.評量的方法	4	1.討論各種評量方式的設計與實施。 2.練習活動設計教保活動評量。	

八、實施要點：

(一)教材編選

- 1.教材之編選應配合學生學習經驗、身心發展、能力、興趣與需要等，編選合適之教材。
- 2.教材編排應理論與實務並重，以幼兒教保機構實際範例說明。
- 3.依教育部公告之最新幼兒園教保活動課程大綱適時調整教材內容。
- 4.應搭配校訂課程協助學生做加深加廣的學習。
- 5.教材之編選，應符合未來職場或生活實務應用，注意「縱」向的銜接與各相關科目的「橫」向聯繫，由簡而繁，由易而難，由具體而抽象。
- 6.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。

(二)教學方法

- 1.本科目為實習科目，並兼顧認知、情意、技能學習。
- 2.教師教學前，應編定教學進度表。
- 3.可運用問答法、討論法、講述法、模擬及發表等方法實施教學並設計分享活動。
- 4.透過校外教學，參觀典範幼兒教保機構，以實務經驗學理基礎。
- 5.教學宜著重學生的個別差異，引導學生進行教保活動設計之模擬試教學習。
- 6.教師教學時，應以學生的既有生活經驗為基礎，引發其學習動機，導出相關問題，然後採取問題解決的步驟。
- 7.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)學習評量

- 1.採多元評量方式，評量方式包括參觀記錄、試教評量、試教教學省思、口頭評量、

專題研究評量、紙筆測驗。

- 2.教學須作客觀的評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。
- 3.評量內容亦應兼顧認知、技能、情意等方面，以利學生健全發展。
- 4.可指導學生相互評量，藉由相互討論評量作品，強化概念並增進學習效果。
- 5.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。
- 6.教學評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。
- 7.未達到評量標準的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，可適時實施增廣教學，使其潛能得以充分發展。

(四)教學資源

- 1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
- 2.學校宜充分利用圖書館資源、網路資源與社區、社會資源，結合產業界進行產學合作。
- 3.蒐集各種教保方法、光碟、參觀典範幼兒教保機構、教案、各類圖書，以作為教學輔助教材。
- 4.安排教保活動實務環境與設備，包括專業教室及蒙特梭利、福祿貝爾及其他教學相關設備。

(十四) 家庭生活管理實務(Practice of Family Life Management)

表 2-14 家庭生活管理實務教學大綱

一、科目名稱：家庭生活管理實務(Practice of Family Life Management)				
二、科目屬性：實習科目 <input type="checkbox"/> 群共同修習科目 <input checked="" type="checkbox"/> 技能領域修習科目				
三、學分數：2/2				
四、建議開課學期：第三學年第一學期、第三學年第二學期				
五、先修科目：家政概論				
六、教學目標： (一)了解家庭生活管理的意義與內涵。 (二)培養家庭生活管理之相關能力。 (三)建立良好的居家生活素養與習慣。 (四)展現從事家庭生活管理之興趣。 (五)建立家庭生活管理職場倫理、及重視職業安全。 (六)培養學生於工作中學習互助合作，並培養出良好的工作態度與情操。				
七、教學內容：				
主要單元	內容細項	分配節數	相關教學活動	備註
(一)家庭生活管理之意涵與重要	1.家庭生活管理的意義 2.家庭生活管理的重要性	2	說明家庭生活管理概念及資源管理的原則。	第三學年第一學期

性	3.家庭資源管理概念與應用原則			
(二)時間資源的管理	1.時間資源的概念與管理方法 2.時間管理計畫 2.1 個人時間資源計畫 2.2 家庭時間資源計畫	4	依學習對象之特質設定計畫主題。例如：讀書時間規劃或能自我規劃進度，以完成各項作業單。(計畫→實施→檢討)	
(三)家事工作簡化	1.工作簡化原理 1.1 動作及程序簡 1.2 善用設備及器具的技巧 1.3 認識相關社會資源 2.工作簡化原理之運用 3.居家生活用品創意設計	8	1.科技居家用品及清潔產品的認識與應用。 2.將工作簡化原理運用於班級活動、打掃、膳食課程時演練。 3.運用於幼兒生活環境衛生與安全的維護。 4.居家生活用品創意設計可激發學生創意思考與解決問題的能力。將家庭基本用品作外觀造型變化，或提升使用效率為設計理念。亦可與專題製作課程結合運用。	
(四)居家環境管理實務	1.安全的家庭生活環境 2.家庭環境設備之管理實務 3.智慧家庭生活趨勢 4.居家環境維護實務 5.居住環境美化布置的技巧	12	1.現代居家設備之認識與維護。如換燈具、清潔電風扇及冷氣濾網...等。 2.學習居家空間收納整理技巧，可以讓學生以自己生活空間為主題實際運用。 3.運用於幼兒教具玩具及藝術媒材收納整理。 4.環境美化與布置：以房間、教室或校園角落為範圍實務演練。 5.延伸活動：不同對象與主題的環境規劃布置。例如、幼	

			兒活動環境布置、高齡者生活環境布置、同樂會、運動會、宴會環境布置。	
(五)家庭經濟管理及消費實務	1.家庭日常生活帳務管理實務 2.家庭預算編制實務 3.家庭投資與理財實務 4.家庭消費生活實務	10	1.認識家庭各項單據內容(水、電、瓦斯...) 2.擔任家庭記帳小高手。 3.家庭預算編製練習→實施→檢討。 4.金融機構投資理財項目及利率調查。 5.商品廣告資訊的辨識與分析。包括DM、廣告影片、商品宣傳標語。 6.市售商品(玩具、食品、日常用品)價格大調查。	
(六)節能減碳生活實務	1.認識節能減碳 2.節能低碳生活行動 3.綠生活動手做	6	1.討論、分享並執行各項環保消費及節能減碳生活習慣。 2.綠生活動手做包括舊物改造、有機飲食計畫、環保飾品與時尚.....等。	第三學年 第二學期
(七)服飾衣物管理	1.認識各類去汙劑及去汙法 2.衣物分類洗濯法 3.各類衣物摺疊與收藏 4.衣物整燙技巧	8	1.進行去汙劑實測分析。 2.各式汙染物與去汙方式的實驗。並注意幼兒衣物的特殊需求。 3.衣物摺疊練習。 4.衣物整燙技巧練習。	
(八)健康飲食新生活	1.健康飲食的意涵 2.健康飲食計畫	8	1.健康飲食的意涵。 2.食物的選擇、體重控制等計畫與執行。	
(九)家庭休閒活動規劃	1.休閒活動的意義與特質 2.休閒活動的類型 3.家庭休閒活動的規劃與執行	4	1.練習個人日常休閒活動之規劃。 2.假日家庭休閒活動之規劃，如時間、交通方式、行程、食宿安排、費用預算....等。	

			3.依不同對象設計適當的休閒活動，例如幼兒、青少年、成人、高齡者。	
(十)家庭聚會活動規劃與執行	1.家庭聚會活動的意涵及功能 2.家庭聚會活動規劃設計 3.家庭聚會活動執行實務	10	1.說明家庭聚會的意涵及功能。 2.活動流程規劃設計演練，培養學生規劃及執行能力。 3.以團隊合作學習方式執行各項學習任務。 4.學習活動可包括：人力、設備需求及經費預估。邀請卡設計製作。場地布置。餐點設計與製作等。 5.延伸活動：幼兒園班級親子餐會活動規劃與執行。	

八、實施要點：

(一)教材編選

- 1.教材的編選除需因應當前社會及科技發展，並可探討未來生活趨勢以引導學生進行前瞻性思考。
- 2.教材顧及學生需要，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決之道，以提升目前生活。
- 3.教材以各章節內容為基本原則，選擇符合未來職場或生活實務應用之技巧，深入探討研究及演練。
- 4.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。

(二)教學方法

- 1.教師教學時，應以學生的既有生活經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干相關問題，然後採取問題解決的步驟。並促使學生具備規劃、實踐與檢討反省的素養，以創新的態度與作為因應新的情境與問題。
- 2.教學時適當運用科技、資訊與媒體之素養，引導學生進行各類媒體識讀與批判，並能反思科技資訊與媒體的議題，並給予討論發表的機會。
- 3.教學時儘量利用多媒體，並安排實際示範活動，示範後進行討論分析，並以多元化的實務延伸活動，提高學生學習興趣與創意。
- 4.應安排學生實作練習活動，提升學生家庭生活管理實務能力。
- 5.課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。
- 6.安排相關機構或活動之參訪，參觀後進行討論分析，增進學生對相關領域的認識與體會。

(三)學習評量

- 1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。
- 2.評量內容亦應兼顧認知、技能、情意等方面，以利學生健全發展。
- 3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、口頭發表、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。
- 4.可指導學生相互評量，藉由相互討論評量作品，強化概念並增進學習效果。
- 5.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。
- 6.教學評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。
- 7.未達到評量標準的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，可適時實施增廣教學，使其潛能得以充分發展。

(四)教學資源

- 1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
- 2.學校宜充分利用圖書館資源、網路資源與社區、社會資源，結合產業界進行產學合作。
- 3.鼓勵學生互相觀摩、比較成果，培養欣賞及創作能力。

附錄：勞動部勞動力發展署之職能基準項目

職能基準項目	展演設施產業劇場技術統籌人員	
職類名稱 (擇一填寫)	依職類別	
	依職業別	其他藝術及文化有關助理專業人員
所屬行業	藝術、娛樂及休閒服務業	
工作描述	於表演藝術展演設施中，能夠不斷充實劇場技術，有效運用劇場設施與設備，並統籌暨執行技術需求，同時確保劇場安全及維護劇場設施與設備，以達到服務演出之目的。	
入門水準	高中職以上畢業或同等學力，具備劇場相關實務經驗4年以上；或大專相關科系以上畢業或同等學力，具備劇場相關實務經驗3年以上。	
基準級別	4	
資料來源	http://icap.wda.gov.tw/Resources/resources_Datum_Content_7.aspx?BASIC_ID=apa3439-03	

職能基準項目	展演設施產業展覽技術人員	
職類名稱 (擇一填寫)	依職類別	
	依職業別	其他藝術及文化有關助理專業人員
所屬行業	藝術、娛樂及休閒服務業	
工作描述	於視覺藝術展演設施中，能夠規劃展覽技術範疇及展場空間，確認展覽技術項目與施作圖說，以掌控展覽時程，完成展場結構與設施設計。	
入門水準	高中職以上畢業或同等學力，具備展覽技術相關實務經驗4年以上；或大專以上畢業或同等學力，具展覽技術相關實務經驗3年以上。	
基準級別	4	
資料來源	http://icap.wda.gov.tw/Resources/resources_Datum_Content_7.aspx?BASIC_ID=apa3439-04	

職能基準項目	展演設施產業舞台機械自動控制人員	
職類名稱 (擇一填寫)	依職類別	
	依職業別	其他藝術及文化有關助理專業人員
所屬行業	藝術、娛樂及休閒服務業	
工作描述	於表演藝術展演設施中，能夠不斷充實舞台機械自動控制技術，有效運用、維護及更新舞台機械自動設施與設備，並配合規劃暨執行舞台機械自動控制技術，同時確保展演安全及展演設施與設備之正常功能，以達到服務展演之目的	
入門水準	高中職以上畢業或同等學力，具備劇場技術或展覽技術相關實務經驗4年以上；或大專以上畢業或同等學力，具劇場技術或展覽技術相關實務經驗3年以上	
基準級別	4	
資料來源	http://icap.wda.gov.tw/Resources/resources_Datum_Content_7.aspx?BASIC_ID=apa3439-06	

職能基準項目	展演設施產業表演藝術設施節目製作人員	
職類名稱 (擇一填寫)	依職類別	
	依職業別	電影、舞台及有關導演與製作人
所屬行業	藝術、娛樂及休閒服務業	
工作描述	於表演藝術展演設施中，能以創新思維研擬節目內容與製作計畫，並能運用多元技能執行節目製作之整合與溝通，有效運用管理資源，以完成製作控管	
入門水準	高中職以上畢業或同等學力，具備節目製作實務經驗5年以上；或大專相關科系以上畢業或同等學力，具備節目製作實務經驗3年以上	
基準級別	4	
資料來源	http://icap.wda.gov.tw/Resources/resources_Datum_Content_7.aspx?BASIC_ID=apa2654-03	

職能基準項目	流行音樂音響專業人員	
職類名稱 (擇一填寫)	依職類別	
	依職業別	廣播及視聽技術員
所屬行業	藝術、娛樂及休閒服務業	
工作描述	<p>工作定義：在流行音樂表演活動中，運用音響相關設備及音樂音響知識，呈現表演者的演出內容。</p> <p>工作描述：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.流行音樂表演活動聲音效果及屬性之呈現與控制。 2.流行音樂表演活動音響系統之架設、安裝、操作與拆除。 3.流行音樂表演活動音響器具及相關設備之檢測與維護。 	
入門水準	<ol style="list-style-type: none"> 1.高中職畢業(同等學力)或以上(電子、電機、音樂及表演藝術或其他相關科系)。 2.具備兩年以上音響相關領域實務經驗者。 3.具備全民英檢初級(或其他檢定)或以上閱讀能力(可閱讀音響設備英文使用說明與標示)。 	
基準級別	4	
資料來源	http://icap.wda.gov.tw/Resources/resources_Datum_Content_7.aspx?BASIC_ID=apa3439-01	

職能基準項目	會議展覽專業人員	
職類名稱 (擇一填寫)	依職類別	
	依職業別	會議及活動規劃人員
所屬行業	支援服務業	
工作描述	<p>會展工作範圍廣泛，幾乎涵蓋所有服務業領域，核心層是會展策劃與運作，主要從事會展開發與策劃、會展組織管理、會展營銷、會展與服務等工作；週邊層是會展輔助和會展支持，主要從事廣告、宣傳、物流、建築設計、法律諮詢等工作。</p>	
入門水準	<ol style="list-style-type: none"> 1.大學(含四技、二技)以上畢業，1年以上會展相關工作經驗(須提供工作經驗證明)。 2.大學(含四技、二技)畢業，參加24小時以上公協會或學校舉辦之會展課程(須提供上課證明)。 	

	3.高中、大學、二專、三專、五專四年級(含)以上在學學生，參加 30 小時以上公協會或學校舉辦之會展課程(須提供上課證明)。 4.高中(職)、專科及同等學歷者，2 年以上會展相關工作經驗(須提供工作經驗證明)。
基準級別	
資料來源	http://icap.wda.gov.tw/Resources/resources_Datum_Content_7.aspx?BASIC_ID=bas3332-0001

職能基準項目	工藝產業生產管理	
職類名稱 (擇一填寫)	依職類別	
	依職類別	其他企業服務及行政經理人員
所屬行業	藝術、娛樂及休閒服務業	
工作描述	管理產品的生產和工廠營運效能的處理，能夠依據顧客需求開立產品規格與生產可行性分析，導入產品量產時能依據產品規格尋找管理供應商與物料採購作業，同時能制定生產計劃排程與人員安排規劃滿足顧客需求，生產過程中能診斷生產問題並設計糾正之程序，並有能力進行生產技術之改善，最後掌控產品品質與良率管理。	
入門水準	1.高中職以上畢業。 2.相關工藝產業 3 年以上工作經驗。	
基準級別	3	
資料來源	http://icap.wda.gov.tw/Resources/resources_Datum_Content_7.aspx?BASIC_ID=ava4322-01	

職能基準項目	工藝產業竹工藝師	
職類名稱 (擇一填寫)	依職類別	
	依職業別	視覺藝術創作人員
所屬行業	藝術、娛樂及休閒服務業	
工作描述	熟悉竹材特性，善用手與機器加工技術，瞭解竹藝市場環境與趨勢，運用創意構想，設計、製作、生產竹製品，建立銷售通路。	
入門水準	1.學經歷初中以上或從事竹工藝產業三年以上。 2.基本能力：瞭解竹材特性與加工技術並應用三年以上。 3.對竹工藝有熱情者。	
基準級別	4	
資料來源	http://icap.wda.gov.tw/Resources/resources_Datum_Content_7.aspx?BASIC_ID=ava2651-01	

職能基準項目	工藝產業陶瓷工藝師	
職類名稱 (擇一填寫)	依職類別	
	依職業別	陶瓷製品有關工作人員
所屬行業	藝術、娛樂及休閒服務業	
工作描述	依據個人、公司開發商品需求或客戶訂做，從事產品設計、成形、裝飾、製模、燒成等作業，完成陶瓷商品的生產或創作，並參加商展與相關競賽。	
入門水準	1.工藝、工業、藝術等相關科系高中(職)畢業，或修習陶瓷相關課程兩年以上，或實際工作經驗兩年以上。 2.基本立體造形能力。	

	3.熟悉陶土與瓷土之特性。
基準級別	4
資料來源	http://icap.wda.gov.tw/Resources/resources_Datum_Content_7.aspx?BASIC_ID=ava7314-01

職能基準項目	環境檢測服務業檢測人員	
職類名稱 (擇一填寫)	依職類別	
	依職業別	環境及職業衛生技術員
所屬行業	專業、科學及技術服務業	
工作描述	應用各種物理性、化學性或生物性檢測方法以執行環境標的物採樣、檢驗、測定之工作	
入門水準	1.公立或立案之私立專科以上學校或經教育部承認之國外專科以上學校之理工醫農或環境相關科系畢業者。 2.公立或立案之私立高中(職)畢業，具有相關檢測經驗三年以上而有證明文件者。但化驗科、化工科、農化科、食品科或環境相關科畢業者，得減少一年檢測經驗。	
基準級別		
資料來源	http://icap.wda.gov.tw/Resources/resources_Datum_Content_7.aspx?BASIC_ID=set3295-01	

職能基準項目	表演藝術產業舞台技術指導	
職類名稱 (擇一填寫)	依職類別	
	依職業別	電影、舞台及有關導演與製作人
所屬行業	藝術、娛樂及休閒服務業	
工作描述	參與演出前期技術需求規劃及排練期技術測試與評估，並指導舞台製作與施工，同時領導裝台、彩排和演出作業及善後工作。	
入門水準	高中職畢業或同等學力，具4年以上劇場舞台技術相關實務經驗，或大專相關科系以上畢業或同等學力，具3年以上劇場舞台技術相關實務經驗。	
基準級別	4	
資料來源	http://icap.wda.gov.tw/Resources/resources_Datum_Content_7.aspx?BASIC_ID=apa2654-02	

職能基準項目	表演藝術產業影像視訊工程師	
職類名稱 (擇一填寫)	依職類別	
	依職業別	廣播及視聽技術員
所屬行業	藝術、娛樂及休閒服務業	
工作描述	現場演出視訊工程的規劃與監督影像設備裝拆台施工，並問題排除及指導視訊設備清潔、保養及維修訓練方案、執行訓練計畫、以及評估訓練成效。	
入門水準	高中職以上學歷或同等學力，具兩年以上相關影像視訊工作經驗及熟悉電腦操作。	
基準級別	4	
資料來源	http://icap.wda.gov.tw/Resources/resources_Datum_Content_7.aspx?BASIC_ID=apa3521-02	

職能基準項目	表演藝術產業舞台技術指導	
職類名稱 (擇一填寫)	依職類別	
	依職業別	電影、舞台及有關導演與製作人
所屬行業	藝術、娛樂及休閒服務業	
工作描述	參與演出前期技術需求規劃及排練期技術測試與評估，並指導舞台製作與施工，同時領導裝台、彩排和演出作業及善後工作。	
入門水準	高中職畢業或同等學力，具4年以上劇場舞台技術相關實務經驗，或大專相關科系以上畢業或同等學力，具3年以上劇場舞台技術相關實務經驗。	
基準級別	4	
資料來源	http://icap.wda.gov.tw/Resources/resources_Datum_Content_7.aspx?BASIC_ID=apa2654-02	

職能基準項目	表演藝術產業音響工程師	
職類名稱 (擇一填寫)	依職類別	
	依職業別	廣播及視聽技術員
所屬行業	藝術、娛樂及休閒服務業	
工作描述	負責表演藝術現場演出的音響器材規劃、演出混音執行、測試、監控與調整、舞台音響器材施工、現場側錄、音響器材管理與檢測。	
入門水準	高中職以上學歷(或同等學力)且具3年以上音響技術相關工作經驗者。	
基準級別	4	
資料來源	http://icap.wda.gov.tw/Resources/resources_Datum_Content_7.aspx?BASIC_ID=apa3521-03	

職能基準項目	訓練規劃與評估	
職類名稱 (擇一填寫)	依職類別	企業經營管理／人力資源管理
	依職業別	人事及員工培訓專業人員(相關職業：訓練規劃人員、訓練講師、訓練主管、訓練評量人員)
所屬行業	教育服務業	
工作描述	分析訓練需求項目、設計訓練方案、發展與執行訓練計畫，以及評估訓練成效。	
入門水準	1.高中職以上(含高中職)且具備10年以上人力資源發展、訓練教育，或特定專業領域實務工作經驗，或； 2.大專以上(含大專)且具備3年以上人力資源發展、訓練教育，或特定專業領域實務工作經驗。	
基準級別	4	
資料來源	http://icap.wda.gov.tw/Resources/resources_Datum_Content_7.aspx?BASIC_ID=bhr2422-02	

職能基準項目	外勞仲介員	
職類名稱 (擇一填寫)	依職類別	企業經營管理／人力資源管理
	依職業別	職業介紹人及承攬人
所屬行業	支援服務業	
工作描述	依據雇主的需求人力，提供外籍勞工從申請至聘用之媒合服務工作，以及勞工及雇主雙方後續服務，關心外籍勞工工作與生活狀況，給予必要協助或客訴處理等。	

入門水準	高中職畢業。
基準級別	3
資料來源	http://icap.wda.gov.tw/Resources/resources_Datum_Content_7.aspx?BASIC_ID=bhr3333-0001

職能基準項目	就業服務機構之招募人員	
職類名稱 (擇一填寫)	依職類別	企業經營管理／人力資源管理
	依職業別	
所屬行業	支援服務業	
工作描述	依據客戶之需求訂定人才需求表，開發多元招募管道，規劃與執行招募、甄選相關作業。	
入門水準	高中職畢業。	
基準級別	3	
資料來源	http://icap.wda.gov.tw/Resources/resources_Datum_Content_7.aspx?BASIC_ID=bhr2422-0004	

職能基準項目	綜合零售業門市主管	
職類名稱 (擇一填寫)	依職類別	行銷與銷售／零售與通路管理
	依職業別	批發及零售場所經理人員
所屬行業	批發及零售業	
工作描述	負責業績管理、門市人員管理、商品管理、日常營運管理、商圈資料蒐集與分析及顧客關係維護，並達成公司訂定之目標。	
入門水準	1.高中職以上。 2.門市工作經驗1年以上；或工作經驗1年以上且通過門市主管訓練。	
基準級別	4	
資料來源	http://icap.wda.gov.tw/Resources/resources_Datum_Content_7.aspx?BASIC_ID=krm1420-0001	